

الأسعار تصل لمستويات تاريخية والطلب يتراجع محلياً..

الذهب «عياره قلت»

الذي توقع أن تشهد أسعار الأوقية تذبذباً كبيراً، مع احتمالات للارتفاع والتراجع، لكنها ستظل فوق مستوى ٢٨٠٠ دولار، ما يعكس استمرار الطلب العالمي القوي. وذكر إمباي أن السوق لن تتفاعل بشكل مباشر وخطير مع تصريحات ترامب، وسيكون هناك امتصاص لهذه الصدمات خلال شهرين أو ثلاثة. كما لفت إلى أن السوق المصرية مختلفة عن السوق العالمية بحوالي ٦٠ جنيهاً للجرام، ويرجع ذلك إلى انخفاض الطلب المحلي بسبب الشهادات البنكية.

من جهته، أوضح إيهاب واصف، رئيس شعبة صناعة الذهب والمعادن الثمينة باتحاد الصناعات، ارتفاع الأسعار إلى زيادة الطلب على الذهب كملاد آمن في أوقات الأزمات الاقتصادية، إلى جانب تأثيرات التضخم وتقلبات العملات العالمية. وتوقع واصف أن تستمر أسعار الذهب في الارتفاع، وأشار إلى أن مصر تسعى لتصبح ضمن أكبر ١٠ دول مصدرة للذهب عالمياً بحلول عام ٢٠٢٧، مدعومة بخطة استراتيجية تهدف إلى زيادة الصادرات بنسبة ٧٥٪ سنوياً وضع ملامحها النهائية حالياً.

كما أكد أن القطاع يعمل على تطوير الصناعات المرتبطة بالذهب وزيادة جودة المنتجات لتلبية المعايير الدولية، مما يعزز القدرة التنافسية للشغولات الذهبية المصرية في الأسواق العالمية.

٤٦٥٧ جنيهاً، وعيار ١٨ نحو ٢٤٩٢ جنيهاً. أما الجنيه الذهب فسجل ٢٢.٦٠٠ جنيهاً، بينما وصلت الأوقية إلى ٢٩٠٤ دولارات. ويقول نادي نجيب، سكرتير شعبة الذهب والمجوهرات السابق بغرفة القاهرة التجارية: إن الطلب ضعيف على الذهب في السوق المحلية، مع صعود الأسعار لقم ومستويات قياسية جديدة، متوقفاً أن تنخفض الأسعار دون ٤ آلاف جنيه للجرام مجدداً مع هدوء الأوضاع والاضطرابات العالمية.

من جهته، أرجع إيهاب واصف، رئيس شعبة صناعة الذهب والمعادن الثمينة باتحاد الصناعات، ارتفاع الأسعار إلى زيادة الطلب على الذهب كملاد آمن في أوقات الأزمات الاقتصادية، إلى جانب تأثيرات التضخم وتقلبات العملات العالمية. وتوقع واصف أن تستمر أسعار الذهب في الارتفاع، وأشار إلى أن مصر تسعى لتصبح ضمن أكبر ١٠ دول مصدرة للذهب عالمياً بحلول عام ٢٠٢٧، مدعومة بخطة استراتيجية تهدف إلى زيادة الصادرات بنسبة ٧٥٪ سنوياً وضع ملامحها النهائية حالياً.

كما أكد أن القطاع يعمل على تطوير الصناعات المرتبطة بالذهب وزيادة جودة المنتجات لتلبية المعايير الدولية، مما يعزز القدرة التنافسية للشغولات الذهبية المصرية في الأسواق العالمية.

البيقين العالمية المستمرة والمزيد من الضغط في أسواق الأسهم المحلية. ومع بلوغ أسعار الذهب هذه المستويات القياسية، انعكس ذلك على السوق المحلية، إذ بلغ سعر جرام الذهب عيار ٢١ نحو ٤٠٧٥ جنيهاً، في حين سجل عيار ٢٤ نحو

٤٠٠٠ مليون دولار، بدعم من الصناديق الهندية التي اجتذبت تدفقات قياسية (٤٠٠٠ مليون دولار) في يناير، حيث أعاد المستثمرون توجيه النقد إلى الذهب وسط حالة عدم

وأظهر التقرير، أن إجمالي الأصول المدارة يتجاوز ٢٩٤ مليار دولار، وهو مستوى قياسي آخر في نهاية يناير، مع ارتفاع الحيازات الجماعية بنحو ٢٤ طناً إلى ٢٢٥٢ طناً. وبلغت التدفقات الخارجة في أمريكا الشمالية ٤٩٩ مليون دولار، ليواصل المستثمرون هناك خفض استثماراتهم للشهر الثاني على التوالي.

بينما شهدت الصناديق الأوروبية أكبر تدفق شهري واحد لها منذ مارس ٢٠٢٢، مضيفة ٣.٤ مليار دولار خلال يناير، وهيمنت المملكة المتحدة وألمانيا على التدفقات الداخلة. وأضافت الصناديق الآسيوية ٥٧ مليون دولار، بدعم من الصناديق الهندية التي اجتذبت تدفقات قياسية (٤٠٠٠ مليون دولار) في يناير، حيث أعاد المستثمرون توجيه النقد إلى الذهب وسط حالة عدم

كتب - عبد الفتاح فتحى:

سجلت أسعار الذهب مستوى تاريخياً بعد أن فرض الرئيس الأمريكي دونالد ترامب تعريفات جمركية بنسبة ٢٥ بالمئة على واردات الصلب والألومنيوم، ما زاد من حالة عدم اليقين في الأسواق العالمية. وشهد المعدن الثمين زيادة بنسبة ١١ بالمئة هذا العام، ووصلت أسعاره إلى ذروتها التاريخية فوق ٢٩٤٢ دولاراً للأونصة، نتيجة لتحركات ترامب الصادمة في ملف التجارة والجانب الجيوسياسي؛ مما عزز من الطلب على الذهب كوسيلة لحفظ القيمة في الأوقات غير المستقرة.

ومن المتوقع أن يستمر الذهب في الصعود ما دامت سياسات ترامب مستمرة في تاجيح الخوف والغموض في الأسواق المالية العالمية، بحسب ما يقول هان تان كبير محللي السوق في «إكزيتي جروب». من جهته، يرى كاي رود، محلل الأسواق المالية في «كايبتال دوت كوم»، أن خطر اندلاع حرب تجارية عالمية يدعم أسعار الذهب، مشيراً أن المستثمرين غير مترددن في الشراء رغم الأسعار المرتفعة، إذ يسعى التجار لشحن المعدن إلى الولايات المتحدة قبل فرض أي رسوم إضافية محتملة عليه. وحقت صناديق الاستثمار المتداولة للذهب العالمية تدفقات واحدة في بداية هذا العام، مع ارتفاع حالة عدم اليقين في الأسواق؛ فوفقاً لمجلس الذهب العالمي، أبلغت صناديق الاستثمار المتداولة للذهب عن صافي تدفقات واحدة تتجاوز ٣ مليارات دولار في يناير، وبلغ متوسط أحجام تداول الذهب ٣٦٤ مليار دولار يومياً عبر الأسواق العالمية، بزيادة ٢٠ بالمئة على أساس شهري.



زيادة غير مبررة مع حلول رمضان..

سعر الأرز «تتباطأ» في الأسواق



وعلى الصعيد العالمي، ارتفع إنتاج الأرز إلى ٥٢٦.٢ مليون طن في موسم ٢٠٢٢-٢٠٢٤، حيث تصدر الصين الإنتاج بـ ١٤٩ مليون طن، تليها الهند بـ ١٢٢ مليون طن، ثم بنجلاديش بـ ٣٦.٠ مليون طن.

إنتاجية الأرز، بفضل جهود مركز البحوث الزراعية، حيث تم استنباط أصناف عالية الإنتاجية، أبرزها «جيزة ١٧٧»، الذي يستغرق نموه ١٢٥ يوماً، بمتوسط إنتاج ٤ أطنان للفدان.

ويأتي ذلك ضمن خطط الدولة للسيطرة على الأسواق ومنع أي ارتفاعات غير مبررة في الأسعار، خاصة في ظل زيادة الطلب خلال الموسم. وتصدر مصر المركز الأول عالمياً في

٣.٢ مليون طن، ويرتفع مع الوافدين إلى ٣.٥ مليون طن، مما يترك فائضاً يقدر بنحو ٨٠٠ ألف طن سنوياً. ونفى المفاوض وجود أي مؤشرات على انخفاض المعروض في الأسواق تبرز ارتفاع الأسعار، معتبراً أن السبب الرئيسي يعود إلى تحكم كبار التجار في عملية التسعير. كما دعا إلى إعادة تشغيل المضارب الحكومية بكامل طاقتها، للاستفادة من الفائض الإنتاجي وضمان استقرار الأسعار.

من ناحيته، أكد الدكتور رجب شحاتة، رئيس شعبة الأرز باتحاد الصناعات، في تصريح لـ «البورصجية»، أن أسعار الأرز في الأسواق تشهد حالة من الاستقرار حالياً، مشيراً إلى قيام التجار بسحب كميات كبيرة تمهيداً لضخها في المتاجر مع اقتراب شهر رمضان المبارك. وأوضح أن سعر طن أرز الشعير الرفيع يتراوح بين ١٥.٥٠٠ و ١٦.٠٠٠ جنيه، بينما يتراوح سعر العريض بين ١٦.٥٠٠ و ١٧.٢٠٠ جنيه. أما الأرز الأبيض الرفيع درجة أولى، معبأ في أكياس ٢٥ كيلوجراماً، فقد بلغ ٢٦.٥٠٠ جنيه، في حين سجل الأرز العريض أسعاراً تتراوح بين ٢٨.٠٠٠ و ٢٩.٠٠٠ جنيه. ورغم تحقق الاكتفاء الذاتي، تواصل الحكومة استيراد الأرز الهندي، استعداداً لزيادة معدلات الاستهلاك خلال رمضان.

تقرير- محمد دسوقي

مع اقتراب شهر رمضان المبارك، شهدت أسعار الأرز المحلي ارتفاعاً ملحوظاً، رغم توفر المعروض وتحقيق مصر الاكتفاء الذاتي من المحصول. فقد سجل طن الأرز الأبيض الرفيع ما بين ٢٥ و ٢٦ ألف جنيه، بينما تراوح سعر الأرز العريض بين ٢٧ و ٢٩ ألف جنيه؛ ما أثار تساؤلات حول أسباب هذه الزيادة غير المبررة، رغم وفرة الإنتاج واستقرار الأسواق. أعلنت وزارة الزراعة عن انتهاء حصاد الأرز لعام ٢٠٢٤ بنسبة ٨٠٪، بإجمالي إنتاجية بلغت ٦.٥ مليون طن أرز شعير، من مساحة مزروعة تقدر بـ ١.٦ مليون فدان. كما أكدت تحقيق الاكتفاء الذاتي بإنتاج ٤.٥ مليون طن سنوياً، في حين يبلغ الاستهلاك المحلي ٣.٢ مليون طن فقط، ما يترك فائضاً يقترب من ٨٠٠ ألف طن سنوياً.

أكد الدكتور حمدي المواجه، رئيس المشروع القومي لتطوير إنتاج الأرز، أن المحصول متوفر لدى كبار التجار، مما يمنحهم القدرة على التحكم في المعروض، خاصة خلال فترات محددة مثل شهر رمضان المبارك. وأشار في تصريح لـ «البورصجية»، أن مصر تحقق الاكتفاء الذاتي من الأرز، حيث يصل حجم الإنتاج السنوي إلى ٤.٥ مليون طن، في حين يبلغ معدل الاستهلاك المحلي

متوفر في المجمعات الاستهلاكية و«أهلاً رمضان» بتخفيض 30%..

«يامينتش الحكومة» يكسب



يامينتش رمضان ما زال ضعيفاً بسبب تراجع القدرة الشرائية للكثير من الأسر المصرية. ونصح المواطنين بالاستفادة من عروض معارض «أهلاً رمضان» والمجمعات الاستهلاكية، نظراً لانخفاض أسعارها وجودة منتجاتها مقارنة بالحلقات التجارية الأخرى.

على مجموعة من السلع الأساسية مثل الأرز، المكرونة، الزيت، والسمن، في حين أن بعض الكراتين الفاخرة تصل إلى ٣٨٨ جنيهاً وتحتوي على منتجات إضافية مثل قمر الدين واللوبياء والشاي. أشار العشري أن إقبال المواطنين على شراء

من ناحيته.. أكد أحمد العشري، عضو الغرفة التجارية بالقاهرة، أن أسعار «يامينتش رمضان» تختلف وفقاً لجودة المنتج والعلامة التجارية، بالإضافة إلى مكان البيع. وأوضح أن معارض «أهلاً رمضان» توفر كروتونة رمضان بأسعار تبدأ من ١٧٠ جنيهاً، وتحتوي

١٠٠ و ١٣٠ جنيهاً، والمشمشية بين ٢٠٠ و ٤٠٠ جنيه، والقراصيا بين ٢٨٠ و ٣٠٠ جنيه. والمنتجات الرمضانية الأخرى: قمر الدين بين ٢٥ و ٧٠ جنيهاً، والتمر الهندي بين ٤٥ و ١٨٠ جنيهاً، بينما بلغ سعر الخروب والكرديو ١٨٠ جنيهاً.

تقرير ياسمين عبد الفتاح

مع اقتراب شهر رمضان المبارك، تسعى الحكومة المصرية إلى تخفيف الأعباء المالية على المواطنين من خلال توفير «يامينتش رمضان» بأسعار مخفضة تصل إلى ٣٠٪ داخل المجمعات الاستهلاكية ومعارض «أهلاً رمضان».

وقد تم تحديد العديد من المواقع في مختلف المحافظات لبيع المنتجات بأسعار تنافسية، في خطوة تهدف إلى محاربة جشع التجار وضمان توفر السلع بجودة عالية لكافة الأسر المصرية.

وأكد أحمد عبد العظيم، رئيس قطاع الجيزة بشركة النيل للمجمعات الاستهلاكية التابعة لوزارة التموين والتجارة الداخلية، أنه سيتم ضخ ٦٠ طناً من يامينتش رمضان يومياً في أكثر من ٣٥٠ فرعاً بالقاهرة والجيزة، مع توفر مخزون استراتيجي كبير يتم تجديده باستمرار لضمان تلبية الطلب المتزايد. كما يتم ضخ ٣٥٠ طناً من السكر يومياً بسعر ٢٠ جنيهاً للكيلو، و١٥٠ طناً من الأرز، مما يساهم في استقرار الأسعار وتوفير احتياجات المستهلكين.

أوضح محمد أنور إسماعيل، وكيل وزارة التموين والتجارة الداخلية بسوهاج، أن يامينتش رمضان يعد عنصراً أساسياً على مائدة الإفطار المصرية، لذلك حرصت الوزارة على توفيره بأسعار مخفضة داخل المجمعات الاستهلاكية. وشملت التخفيضات:

البلح: انخفاض بنسبة ٢٥٪ مقارنة بالعام الماضي، ليتراوح سعر الكيلو بين ٤٢ و ٤٠٠ جنيه. المكسرات: تراوحت أسعار البندق بين ٣٠٠ و ٦٠٠ جنيه، واللوز بين ٣٩٠ و ٥٤٠ جنيهاً، وعين الجمل بين ٣٠٠ و ٥٥٠ جنيهاً، والفول السوداني بين ٩٧ و ١١٠ جنيهاً، بينما بلغ سعر الكاجو بين ٦٨٠ و ٧٠٠ جنيه. الفواكه المجففة: تراوحت أسعار التين المجفف بين

مع ترقب خفض الفائدة..

«الطروحات الحكومية» عملية نقل سيولة للبورصة



دعاء زيدان

ضعف قيم السيولة جراء التوترات
وعزا بأسل نوفل، خبير أسواق المال، ضعف أداء البورصة خلال الفترة الماضية إلى استمرار التوترات الجيوسياسية في المنطقة وضعف قيم السيولة، وضعف إقبال المستثمرين على المخاطرة حالياً خاصة وأن المستثمرين الأفراد هم الذين يسيطرون على زمام الأمور في السوق. وقال «نوفل»، إن أحجام السيولة في السوق دون متوسطاتها اليومية وتعاني بشكل كبير من ضعف جديد وهو ما ينعكس على حركة الأسهم التي يشهد بعضها اختراقات فردية، نتيجة الضبابية التي يعيشها المستثمرون بسبب التصريحات المتعلقة بالأوضاع الجيوسياسية، مع غياب المحفزات القوية للسوق. وأضاف أن البورصة المصرية مستمرة في تقديم فرص استثمارية متنوعة للمستثمرين، ومع تحسن السيولة وزيادة الطروحات الحكومية، يستمر السوق في تقديم فرص مغرية للاستثمار في العديد من القطاعات الاقتصادية المتنوعة، متوقفاً أن يستمر السوق في التوجه نحو مزيد من الاستقرار والنمو، وهو ما يعزز الثقة في قدرة البورصة على مواصلة مسارها الإيجابي خلال الفترة القادمة.



الجلسات القادمة.
وأشار خبير أسواق المال إلى أن البورصة المصرية شهدت أداءً قوياً خلال شهر يناير الماضي، حيث حققت مكاسب ملحوظة مع تحقيق المؤشر السبعيني نمواً بنسبة ٥٪، مما يعكس أداءً إيجابياً في السوق المصري.

الترقب يسيطر على المستثمرين
فيما رأى محمد عبد الهادي، خبير أسواق المال، أن مؤشر «إيجي إكس ٣٠» لديه مقاومة عند ٣٠٧٠٠ نقطة في جلسات الأسبوع الماضي، ولدى المؤشر دعم عند ٣٠٥٠٠ و ٣٠٢٠٠ نقطة، مشيراً إلى أن المؤشر السبعيني لديه مقاومة عند ٨٦٦٠ نقطة، ودعم عند ٨٤٥٠ ثم ٨٢٥٠.

وأشارت إلى أن الترقب كان مسيطراً على أداء السوق خلال تداولات الأسبوع الماضي متأثراً بالتوترات الجيوسياسية التي أحدثتها تصريحات الرئيس الأمريكي دونالد ترامب حول الاستيلاء على قطاع غزة، وفرض رسوم جمركية على الواردات الأمريكية.

كتب- محمد ربيع:
رغم التعافي الذي تشهده أسواق المال العالمية، إلا أن الأداء العرضي ما زال يسيطر على أداء مؤشرات البورصة المصرية خلال فبراير الجاري، وسط ضبابية تسيطر على التداولات جراء ضعف السيولة.

وشهدت مؤشرات البورصة أداءً قوياً خلال شهر يناير ٢٠٢٥، حيث وصل المؤشر الرئيسي «إيجي إكس ٣٠» تحقيق مكاسب جيدة، مع تسجيل تحركات مائلة نحو الاستقرار والنمو.

ويعول خبراء بأسواق المال ومتعاملين في البورصة على الطروحات الحكومية القادمة التي ستساهم في ضخ المزيد من السيولة في السوق، إذ تشمل الطروحات العديد من الشركات الكبرى التي ستساهم في دفع السوق نحو آفاق جديدة، مما يعزز قدرة السوق على جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية.

ورأى الخبراء، في تصريحات خاصة لـ«البورصجية»، أنه لا زال الترقب يسيطر على تحركات المستثمرين بالسوق، مرجحين أن يستمر الأداء العرضي في السيطرة على أداء مؤشرات البورصة خلال الجلسات المقبلة، وذلك لحين ظهور أي أخبار مُحفزة وإيجابية، مثل خفض سعر الفائدة والذي ينعكس إيجابياً على أداء المؤشرات.

استمرار ضعف السيولة

وتوقعت دعاء زيدان، خبيرة أسواق المال، استمرار ضعف السيولة في السوق طالما ظلت الظروف الجيوسياسية القائمة إلا إذا هدأت الأمور على المستوى الإقليمي مع بعض التغيرات على مستوى الاقتصاد سواء طروحات جديدة أو انخفاض أسعار الفائدة من قبل البنك المركزي. وأوضحت «زيدان»، أن أداء البورصة كان يهاجماً على الرغم من إغلاق المؤشرات على ارتفاع في بعض الجلسات الماضية، حيث سيطر الأداء العرضي على السوق.

مع اقتراب انتهاء مهلة توفيق الأوضاع..

«الاندماج هو الحل» عند تشركات السمسرة



عبر تقديم خدمات متوافقة مع الشريعة الإسلامية أو استراتيجيات استثمار مستدامة. ورأى أنه إذا نجحت شركات الوساطة في تنفيذ هذه الاستراتيجيات، فستكون قادرة على التكيف مع التحديات القادمة وتحقيق نمو مستدام.

إدارة المخاطر وتدريب الموظفين على أحدث التقنيات وأدوات التحليل المالي. ٦- جذب شرائح جديدة من المستثمرين وذلك من خلال التركيز على المستثمرين الأفراد وجذبهم من خلال تطبيقات سهلة الاستخدام ورسوم تافهة مشيراً إلى أن هذا يساهم في توسيع قاعدة العملاء.

الشركات الصغيرة قد تلجأ إلى الاندماج مع شركات أخرى لتكوين كيانات أكبر قدرة على المنافسة، ورأى أن ذلك يمكن أن يحدث بالاستحواذ على شركات التكنولوجيا المالية لتعزيز قدراتها الرقمية. ٥- زيادة كفاءة العمليات وذلك بتقليل التكاليف التشغيلية عبر الأتمتة وتحسين كفاءة العمليات.

٢- توعية الخدمات وذلك بتقديم خدمات استشارية متقدمة مثل إدارة المحافظ المالية والتخطيط المالي وإضافة أدوات مالية جديدة مثل المشتقات والصناديق المتداولة في البورصة. ٤- الدمج والاستحواذ حيث أن بعض

كتب- أحمد عبد المنعم وحنان محمد:
حالة من الترقب تسيطر على شركات السمسرة مع اقتراب انتهاء المهلة المحددة لشركات الأوراق المالية للسيرة في إجراءات توفيق الأوضاع ورفع رأس المال للحد الأدنى وهو ١٥ مليون جنيه والذي نرى أنه حتى الآن لم تلتزم الكثير من الشركات بهذه المعايير الجديدة.

وكانت قد أصدرت الهيئة العامة للرقابة المالية، قراراً بشأن معايير الملاءة المالية للشركات العاملة في مجال الأوراق المالية، بهدف تقليل المخاطر المتعلقة بالسيولة، ومواجهة مخاطر التعتير أو عدم توافر سيولة لسداد مستحقات العملاء بنوعها واجبة السداد لانتهاء فترة التسوية. وأكد خبراء سوق المال لـ«البورصجية»، أن عدم التزام بعض الشركات بالمعايير الجديدة التي أصدرتها الهيئة العامة للرقابة المالية سيؤدي إلى اتجاه نحو الاندماج للاستمرار في العمل في السوق المالية أو تتجه بعض الشركات نحو البيع والتخارج من النشاط، ورأوا أن هذا الأمر سيكون سلبياً وذلك لانخفاض عدد الشركات العاملة في مجال الأوراق المالية.

من جانبه قال حسان عيد عضو مجلس إدارة كابيال فينانشيال القابضة، أنه بعد قرب انتهاء المهلة المحددة لشركات الأوراق المالية للسيرة في إجراءات توفيق الأوضاع ورفع رأس المال للحد الأدنى وهو ١٥ مليون قد نرى الكثير من الشركات المنوطه بهذا القرار عدم التزامها بالمعايير الجديدة. وأضاف إن هذا الأمر الذي سوف يدفع هذه الشركات إلى الاتجاه نحو الاندماج

تعزز جاذبيته خوفاً من أزمة اقتصادية..

«الذهب» درع أمن ضد «حروب ترامب التجارية»



كتب- محمود نبيل:
لا يدخر الرئيس الأمريكي دونالد ترامب جهداً في اتخاذ قرارات وأوامر تنفيذية من شأنها إحداث حالة من الارتباك في الأسواق العالمية، لا سيما مع استهدافه وازدات الولايات المتحدة من الحديد والألمنيوم بتعريفات جمركية جديدة، الأمر الذي دفع المستثمرين إلى اللجوء إلى وسائل التحوط المختلفة، وعلى رأسها شراء الذهب.

ومنذ توليه منصبه الشهر الماضي، فرض ترامب رسوماً جمركية ١٠٪ على واردات الصين، وأعلن فرض رسوم ٢٥٪ على السلع من المكسيك والواردات غير المرتبطة بالطاقة من كندا قبل أن يرجع تطبيقها، وحدد موعداً لفرض رسوم ٢٥٪ على واردات الصلب والألمنيوم، ويخطط لفرض رسوم مضادة على جميع الدول التي تفرض رسوماً على الواردات الأمريكية. وواصلت أسعار الذهب، تسجيل مكاسبها منذ بداية العام، لكنها ظلت دون ذروتها التي بلغت الأسبوع قبل الماضي، وذلك مع استمرار حالة الغموض إزاء خطط الرئيس الأمريكي بشأن الرسوم الجمركية في تاجيح المخاوف بشأن النمو الاقتصادي

وتعزيز جاذبية الذهب كملاد آمن. ويُنظر للذهب على أنه استثمار آمن في أوقات الاضطرابات الاقتصادية والجيوسياسية، إلا أن أسعار الفائدة المرتفعة تقلل من جاذبية الأصل الذي لا يدر عوائد.

وقال نيكوس تزابوراس، الخبير المالي لدى منصة التداول ترادو: «أسلوب عمل ترامب التخريبي وخطابه العدواني والرسوم الجمركية، سواء التي يتم تطبيقها بالفعل أو التي يهدد بها، يُمكن أن يؤدي إلى انهيار التجارة العالمية وسلاسل التوريد المعقدة». وفي هذا السياق، رفع جولدمان ساكس توقعاته لسعر الذهب في نهاية العام ٢٠٢٥ إلى ٢١٠٠ دولار للأوقية، ارتفاعاً من ٢٨٩٠ دولاراً، مستشهداً بالطلب المستمر من البنوك المركزية. ويقدّر البنك الشهير أن «الطلب الأعلى هيكلية من البنوك المركزية سيريد سعر الذهب تسعة بالمئة بحلول نهاية العام، وهو ما يقترن بتعزيز تدريجي لحيازات الصناديق المتداولة مع انخفاض أسعار الفائدة على الأموال». وأشار إلى أنه حال ظلت حالة عدم اليقين

السياسي، بما في ذلك مخاوف الرسوم الجمركية، مرتفعة، يتوقع جولدمان إمكان ارتفاع الذهب إلى ٣٣٠٠ دولار للأوقية بحلول نهاية العام، كما عدل البنك توقعاته لطلب البنوك المركزية بالزيادة إلى ٥٠ طناً شهرياً من التقدير السابق البالغ ٤١ طناً. وقال جولدمان إنه إذا بلغ متوسط المشتريات ٧٠ طناً شهرياً، فقد ترتفع أسعار الذهب إلى ٢٢٠٠ دولار للأوقية بحلول نهاية ٢٠٢٥.

وعلى العكس من ذلك، إذا أبقى مجلس الاحتياطى الاتحادى أسعار الفائدة ثابتة، يتوقع جولدمان أن يصل الذهب إلى ٢٠٦٠ دولاراً للأوقية في الفترة نفسها. وفي تكرار لتوصيته بشراء الذهب، قال جولدمان ساكس إنه في حين أن انخفاض حالة عدم اليقين قد يؤدي إلى تراجع تكتيكي في الأسعار، فإن مراكز الذهب الطويلة تظل تحوطاً قوياً. وذكر براين لاين، العضو المنتدب في شركة جولدسيلفر سنترال ومقرها سنغافورة «لا تزال السوق في اتجاه تصاعدي وستستمر في رؤية أسعار الذهب ترتفع إلى مستويات جديدة» وسط الضبابية الحالية.

توسع كبير في طرح المنتجات التمويلية.. «القطاع المصرفي» يقود مسيرة الدولة نحو «التمويل المستدام»

كما أظهر القطاع المصرفي التزامًا كبيرًا بتطبيق مبادئ الصيرفة المسؤولة الصادرة عن مبادرة التمويل لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة UNEP FI. ويعد القطاع المصرفي المصري من أكثر القطاعات المصرفية التزامًا بتلك المبادئ. حيث بلغت نسبة الالتزام بتلك المبادئ ٧٥٪ من إجمالي محفظة القطاع المصرفي المصري. وتهدف هذه المبادئ إلى خلق نظام مصرفي مستدام، من خلال تعهد البنوك بمواصلة خططها مع أهداف التنمية المستدامة وتعزيز التأثيرات الإيجابية على البيئة والمجتمع وتقليل المخاطر، إلى جانب التعامل مع العملاء بمسؤولية لتشجيع أنشطة الاستدامة وتحفيز الملائمة الاقتصادية التي تحقق الرخاء للأجيال الحالية والمستقبلية بشكل عام، فضلًا عن تحقيق أهداف تنمية المجتمع.

وتتويجًا للجهود التي يقوم بها البنك المركزي المصري في مجال التمويل المستدام، قامت شبكة التمويل والاستدامة المصرفية Sustainable Banking (SBFN) – المنبثقة من مؤسسة التمويل الدولية التابعة للبنك الدولي برفع تصنيف جمهورية مصر العربية في عام ٢٠٢٤ من «التطبيق المبني – Developing» إلى «التطبيق المتقدم – Advancing». وذلك في تقريرها السنوي والذي يرسد التقدم المحرز على مستوى الدول ويوضح الإجراءات المتخذة من قبل المؤسسات الأعضاء بتلك الدول لتطوير الإطار الوطني والإقليمي للتمويل المستدام وتنفيذه، بما يتماشى مع التوجهات والممارسات الدولية الرائدة، علمًا بأنه منذ التحاق البنك المركزي المصري بالشبكة، تم رفع تصنيف مصر أربع مرات.



خدمات مالية وغير مالية لرائدات الأعمال بما يساهم في تحقيق الهدف الخاص بالمساواة بين الجنسين. وفيما يتعلق بهدف الطاقة النظيفة والعمل المناخي، فقد قامت البنوك بطرح العديد من المنتجات منها على سبيل المثال قروض التمويل الأخضر والسندات الخضراء.

احتياجات ذوي الهمم متماشيا مع الهدف الأممي الخاص بالحد من أوجه عدم المساواة. وقدمت البنوك أيضًا برامج لتمويل المصروفات التعليمية بما يتوافق مع هدف الأمم المتحدة المتعلق بالتعليم الجيد، وكذلك قدمت البنوك منتجات وبرامج تمويلية لتلبية الاحتياجات التمويلية للسيدات وتقديم

منتجات تمويلية تساهم بشكل فعال في تحقيق ١٢ هدفًا من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، مثل إطلاق منتجات حسابات الصفرية والمتوسطة ومتناهية الصغر، بالإضافة إلى تشجيعها على ابتكار منتجات وخدمات لدوى الدخل المنخفض والمتوسط والأشخاص ذوي الهمم.

كتب: ياسر جمعه
في إطار الدور المحوري الذي يقوم به القطاع المصرفي بقيادة البنك المركزي المصري لتحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠، عززت البنوك المصرية جهودها في مجال التمويل المستدام من خلال التوسع في إتاحة الخدمات المالية والمصرفية التي تراعي العناصر البيئية والاجتماعية.

وقام البنك المركزي المصري بجهود لتعزيز التمويل المستدام وتحفيز البنوك على تمويل أنشطة اقتصادية ومشاريع أكثر استدامة، مثل تمويل إنشاء محطات توليد الطاقة الجديدة والمتجددة ومشروعات إعادة تدوير المخلفات وتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، بالإضافة إلى تشجيعها على ابتكار منتجات وخدمات لدوى الدخل المنخفض والمتوسط والأشخاص ذوي الهمم.

وسعى لتحقيق استراتيجية مصر للتنمية المستدامة «رؤية مصر ٢٠٣٠» وكذلك أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ابتكرت البنوك المصرية أكثر من ٢٤ منتجًا وبرنامجًا تمويليًا في مجالات بيئية واجتماعية مثل كفاءة الطاقة والملائمة المتجددة والزراعة والصحة والتحول الرقمي، كما قام نحو ٣١ بنك بتقديم منتجات ساهمت بشكل رئيسي في تحقيق الهدف المتعلق بالوصول إلى اقتصاد تنافسي ومتنوع من خلال تحقيق نمو اقتصادي مستدام، ورفع درجة مرونة واقتصاديات الاقتصاد، وزيادة معدلات التشغيل وفرض العمل اللائق، فضلًا عن تحسين بيئة الأعمال وتعزيز ثقافة زيادة الأعمال، وتحقيق الشمول المالي، بالإضافة إلى تقديم البنوك برامج تمويلية من شأنها تعزيز العدالة الاجتماعية. وأساقًا مع ما سبق، فقد قامت البنوك المصرية بطرح

«التجاري الدولي» يربح 55.25 مليار جنيه خلال 2024

كتب: منال عمر:
ارتفع صافي أرباح البنك التجاري الدولي CIB، أكبر قطاع خاص في مصر، ١٠,٢٪ خلال ٢٠٢٤ إلى نحو ٥٥,٣٦ مليار جنيه مقابل نحو ٢٩,٦٧ مليار جنيه قبل عام.

ويجسب بيان للبنك حول القوائم المالية المنشورة اليوم، فإن صافي الدخل من العائد ارتفع بنحو ٢٢٪ خلال ٢٠٢٤ إلى نحو ٩١ مليار جنيه مقابل نحو ٥٢,٩٣ مليار جنيه قبل عام.

فيما زاد الدخل من الأتعاب والعمولات ٣٠,٢٪ خلال ٢٠٢٤ إلى نحو ٧,١ مليار جنيه مقابل نحو ٥,٤٤ مليار جنيه قبل عام.

ويحسب البيانات المالية للبنك، فإن رصيد محفظة قروض العملاء زاد ٤٦,١٪ خلال ٢٠٢٤ إلى نحو ٢٤٣,٥٤ مليار جنيه مقابل نحو ١٦٦,٩٨ مليار جنيه قبل عام. ونما رصيد محفظة ودائع العملاء ٤٣,٦٪ خلال ٢٠٢٤ إلى نحو ٩٧٢,٥٩ مليار جنيه مقابل نحو ٦٧٧,٠٤ مليار جنيه قبل عام.

وقفز إجمالي الأصول التابعة للبنك ٤٥,٥٪ خلال ٢٠٢٤ إلى نحو ١,٢١ تريليون جنيه مقابل نحو ٨٢٤,٨٦٦ مليار جنيه قبل عام.

ويبلغ رأس المال المصدر والمدفوع للبنك التجاري الدولي ٣٠,٤٢١ مليار جنيه حتى نهاية الميزانية في ٢٠٢٤.

قفزة بنسبة 81% في أرباح «بنك saib» خلال 2024



كتب: ياسر جمعه
كشفت بنك الشركة المصرفية العربية الدولية «saib» عن تحقيق صافي ربح قدره ١,٧٤ مليار جنيه مصري بنهاية السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، محققًا ارتفاعًا بنسبة ٨١٪ مقارنة بـ ٩٦٣ مليون جنيه مصري خلال العام السابق ٢٠٢٣.

وسجل البنك ارتفاعًا في صافي الدخل من العائد بنسبة نمو قدرها ٦١٪، ليصل إلى ٧,٠٩ مليار جنيه مصري حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقارنة بـ ٤,٤٣ مليار جنيه مصري في العام السابق ٢٠٢٣. ويعزى هذا النمو إلى زيادة محفظة القروض والسلفيات عبر جميع قطاعات الأعمال.

كما ارتفع صافي الدخل من الأتعاب والعمولات بنسبة نمو قدرها ١٠,٦٪ ليصل إلى ١,٠٦ مليار جنيه مصري حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقارنة بـ ٥٥١ مليون جنيه مصري في العام السابق. وارتفعت صافي إيرادات النشاط بنسبة نمو قدرها ١٥٪ خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، لتصل إلى ٨,١٦ مليار جنيه مصري، مقابل ٥,٠٢٢ مليار جنيه مصري خلال العام السابق ٢٠٢٣.

وحقق البنك ارتفاعًا في صافي الربح قبل الضرائب بنسبة نمو قدرها ٦٠٪، ليصل إلى ٢,٥٤ مليار جنيه مصري خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقارنة بـ ١,٥٨ مليار جنيه مصري خلال العام السابق ٢٠٢٣.

كما ارتفع إجمالي القروض والسلفيات للعملاء بالعملة

المحلية بنسبة نمو قدرها ٢٥٪، بزيادة قدرها ١١,٣ مليار جنيه مصري، لتصل إلى ٤٣,٤ مليار جنيه مصري في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقارنة بمبلغ ٣٢,١ مليار جنيه مصري في نهاية ديسمبر ٢٠٢٣. وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بنشاط جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغ معدل النمو في القروض والسلفيات للأفراد ٥٨٪ وللشركات ٢٣٪ في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقارنة بنهاية ديسمبر ٢٠٢٣.

كما ارتفع إجمالي الودائع بالعملة المحلية بنسبة نمو قدرها ٢٤٪، بزيادة قدرها ١٤,٤ مليار جنيه مصري، لتصل إلى ٧٣,٦ مليار جنيه مصري في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقارنة بمبلغ ٥٩,٠٢ مليار جنيه مصري في نهاية ديسمبر ٢٠٢٣.

ولفت نسبة إجمالي القروض والسلفيات للعملاء إلى ودائع العملاء ٥٦٪ في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقارنة بـ ٥٤٪ في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. وسجل معدل العائد على رأس المال ١٠,٣٧٪ في نهاية ديسمبر ٢٠٢٤، كما بلغ معدل العائد على متوسط حقوق الملكية ٩,٧١٪ في نهاية ديسمبر ٢٠٢٤.

ويواصل البنك نشاطه من خلال ٤٣ فرعًا وعدد ١٥٠ ماكينته صراف آلي، وقد تم زيادة عدد فروع البنك خلال عام ٢٠٢٤ بافتتاح ثلاثة فروع جديدة، وهي فرع دمهور (بمحافظة البحيرة) وفرع المنيا (بمحافظة المنيا) وفرع أجورا (بالقاهرة الجديدة)، وذلك تماشيًا مع سياسة البنك في الوصول إلى أكبر قاعدة من عملائه تحقيقًا لمبدأ الشمول المالي.



خوفا من تراجع أرباحها في 2025.. سيناريوهات تحوط البنوك من خفض الفائدة

ملق خلال العام الحالي تأثرا بخفض المركزي المصري المتوقع لأسعار الفائدة.

وأوضح أن المركزي قد يخفض سعر الفائدة بين ٦٪ و٨٪ على مدار الحالي وهو ما سينعكس بشكل طبيعي على تراجع ربحية البنوك التي جاءت نسبة كبيرة منها العام الماضي من زيادات تكلفة سعر الفائدة على القروض.

تأسيس مرحلة جديدة
ويجسب رئيس أحد البنوك الخاصة العاملة في السوق المصري، فإن البنك بدأ يستعد بتأسيس مرحلة جديدة من نهاية المرحلة حاليا مع قرب خفض البنك المركزي الفائدة العام المقبل في ظل تراجع معدل التضخم.

وأوضح أن البنك بدأ خفض أسعار الفائدة على شهادات الادخار طويلة الأجل ذات العائد الثابت لتفادي تحمل سداد الفائدة للعملاء بأسعار مرتفعة خلال الـ ٣ سنوات المقبلة وسط عدم وجود استثمارات طويلة الأجل أمام البنك لاستثمار هذه المدخرات لضمان تحقيق ربحية منها.

وأضاف أن «العائد المقدم حاليا على سندات الخزامة أجل ٣ سنوات للعائد الثابت يقل عن سعر العائد المقدم على الشهادات لدى البنوك بما يدفع البنوك لتقليل الفوائد المقدمة لديها على الشهادات لتتماشى مع السندات».

على مستوى قروض الأفراد فإن العملاء لا يستطيعوا حاليا الاقتراض بأسعار الفائدة المرتفعة حاليا وعدم تقبل السوق لها ووفق سياسة العرض والطلب قام البنك بإعادة هيكلة الفوائد على المدخرات لديه، وفق رئيس ربحية منها.

وأكد أن هذه الاستراتيجية تأتي ضمن سيناريوهات اختبار الضغوط التي تجربها البنوك على محافظ البنك، ومن ضمن الخطوات التي تعمل عليها أغلب البنوك حاليا طرح أوعية ادخار بأجال طويلة كحاليا طرح أوعية ادخار بأسعار فائدة متغيرة- مرتبطة بسعر الكورديور لدى البنك المركزي- بدلا من العائد الثابت بما يقلل من عبء تكلفة الفائدة تلقائيا مع كل قرار للمركزي بخفض الفائدة.

ولتفادي عبء الفائدة المتوقع، وفق نائب رئيس البنك تتجنب الخطوات طرح أوعية ادخار بأجال طويلة بأسعار فائدة ثابتة كالملطروحة في بنكي الأهلي ومصر للحكوميين أجل ٣ سنوات أو أكثر وسط تجنب الضغوط المتوقعة على الربحية مع خفض الفائدة. كما يتم مقابلة أسعار العائد المتغير على أوعية الادخار بقروض متغيرة العائد بحيث تتماشى على التكلفة على الودائع والقروض كسياسة واحدة مع كل تحرك للمركزي.

كتب: منال المصري:
زادت الرهانات بين المحللين بخفض البنك المركزي لسعر الفائدة على مدار ٢٠٢٥ بين ٣٪ و١٢٪ مع تباطؤ معدل التضخم واستقرار سعر صرف الجنيه مقابل الدولار وهو ما دفع البنوك لتأسيس مرحلة جديدة على المدخرات لديها للتخوط من تباطؤ الربحية وسط زيادة الرهان على قرب خفض البنك المركزي لسعر الفائدة العام الجاري، وفق ما قاله مصرفيون.

وبدأت بالفعل بعض البنوك بالتخوط من تراجع سعر الفائدة وأكبر دليل على ذلك خفض البنك التجاري الدولي أكبر بنك قطاع خاص بمصر سعر الفائدة ٣٪ على شهادات الادخار في خطوة استباقية.

وخلال فبراير خفض بنك qib سعر الفائدة بين ١٪ و١٠٪ على شهادات الادخار لديه فيما خفض البنك المصري الخليجي سعر الفائدة ٥٪، على شهادة لادخار الثلاثية للعائد الثابت.

اختبارات ضغوط خفض الفائدة
قال نائب عضو منبذ في أحد البنوك إن البنوك تنهت من إعداد استراتيجياتها وسيناريواتها للضغوط استعدادا لخفض الفائدة المرتقب كما فعلت في وقت سابق عند زيادة سعر الفائدة وسط المخاطر المحتملة وتبعاتها على معدل الربحية.

ومن ضمن الخطوات التي تعمل عليها أغلب البنوك حاليا طرح أوعية ادخار بأسعار فائدة متغيرة- مرتبطة بسعر الكورديور لدى البنك المركزي- بدلا من العائد الثابت بما يقلل من عبء تكلفة الفائدة تلقائيا مع كل قرار للمركزي بخفض الفائدة.

ولتفادي عبء الفائدة المتوقع، وفق نائب رئيس البنك تتجنب الخطوات طرح أوعية ادخار بأجال طويلة بأسعار فائدة ثابتة كالملطروحة في بنكي الأهلي ومصر للحكوميين أجل ٣ سنوات أو أكثر وسط تجنب الضغوط المتوقعة على الربحية مع خفض الفائدة. كما يتم مقابلة أسعار العائد المتغير على أوعية الادخار بقروض متغيرة العائد بحيث تتماشى على التكلفة على الودائع والقروض كسياسة واحدة مع كل تحرك للمركزي.

تباطؤ غير متلق
وتوقع أحمد معطي المدير التنفيذي لشركة Vi markets في مصر، تباطؤ أرباح البنوك بشكل غير

مما يسهم في تطعيم الأسواق وتقليل الاقتصاد غير الرسمي.

ويرى باهر عبد العزيز، الخبير المصرفي، أن التكنولوجيا المالية توفر حولا مبتكرة لضمان وصول التبرعات إلى مستحقيها من خلال الرقمنة في قطاع التبرعات بجمع احتمالية التلاعب بالأموال، حيث يتم تسجيل جميع العمليات إلكترونيا، مما يمنع التهرب من دفع التبرعات إلكترونيا.

وتابع أن التكنولوجيا جعلت التبرع أكثر سهولة، مما عزز من ثقافة العطاء، فإمكانية التبرع بسهولة عبر التطبيقات الرقمية تمنى أن الأفراد يمكنهم المساهمة بانتظام، وليس فقط في المناسبات الموسمية وهذه الاستمرارية تساهم في تحسين الأوضاع المعيشية للعديد من الفئات المحتاجة.

وعلى الرغم من الفوائد الكبيرة، تواجه التكنولوجيا المالية عدة تحديات عند تطبيقها في مجال التبرعات الخيرية، ومنها، ضمان الأمان الرقمي فمع تزايد الجرائم الإلكترونية، تحتاج المؤسسات إلى تأمين



باهر عبد العزيز

التبرعات، بل يعزز أيضا الاقتصاد الرقمي من خلال تقليل الاعتماد على المعاملات النقدية التقليدية، مما يعزز الشمول المالي، فكلما زادت رقمنة المعاملات المالية، زادت قدرة المؤسسات على تتبع الأموال.



أسلم عصام

التكاليف الإدارية حيث يقلل التحول الرقمي من التكاليف المرتبطة بجمع وإدارة التبرعات النقدية. ويرى الخبير الاقتصادي أسلم عصام أن انتشار المدفوعات الرقمية لا يسهم فقط في تسهيل

الحاجة إلى المعاملات النقدية ويعزز من سرعة وكفاءة تحويل الأموال.

وتعتمد التطبيقات المالية مثل «إنستاباي» على تقنيات متطورة توفر للمستخدمين تجربة سلسة وأمنة، وتشمل آلية العمل، اختيار الجهة الخيرية التي يمكن للمستخدمين تصفح قائمة المؤسسات المسجلة في التطبيق واختيار الجهة التي يرغبون في دعمها، وتحديد قيمة التبرع حيث يمكن التبرع بمبالغ مختلفة، سواء لدعم مشاريع غذائية مثل شراء كراتين رمضان أو غيرها من المبادرات، وإتمام الدفع إلكترونيا عبر بطاقات الائتمان، المحافظ الإلكترونية، أو الحسابات المصرفية، بالإضافة إلى توثيق العملية حيث يحصل المتبرع على إشعار يؤكد نجاح العملية، مما يعزز الثقة في الوصول إلى أكبر قاعدة من عملائه تحقيقًا لمبدأ الشمول المالي.

وتتعدد فوائد استخدام التكنولوجيا المالية في التبرعات وتشمل السرعة والسهولة التي تمكن المتبرع من إتمام التبرع في غضون ثوانٍ دون الحاجة إلى زيارة المؤسسات الخيرية شخصيا، الشفافية والمصداقية، والوصول الأوسع، تقليل

منصاتها ضد الاختراقات والاحتيال، بالإضافة إلى الإطار القانوني والتنظيمي حيث لا تزال بعض الدول تتقتر إلى تشريعات واضحة تنظم عمليات التبرع الرقمي، مما قد يحد من انتشار هذه التقنيات، فضلا عن الحاجة إلى التوعية المجتمعية وتثقيف المستخدمين حول كيفية استخدام التطبيقات المالية بأمان وتجنب الاحتيال الإلكتروني.

مع التطورات المستمرة في مجال التكنولوجيا المالية، من المتوقع أن يشهد قطاع التبرعات مزيدًا من الابتكار خلال السنوات القادمة، يمكن أن تشمل التطورات المستقبلية استخدام النكاه الاصطناعي لتحليل احتياجات الفئات المستحقة وتحسين توزيع التبرعات، الاعتماد على تقنية «البلوك تشين» لضمان أعلى مستويات الشفافية والأمان، توسيع نطاق التبرعات عبر العملات الرقمية والمحافظ الإلكترونية المتقدمة، مساهمة التكنولوجيا المالية في إحداث نقلة نوعية في مجال التبرعات الخيرية، حيث جعلتها أكثر سرعة وسهولة وشفافية.

أبرزها «إنستاباي»..

«التكنولوجيا المالية» طريق الخير لـ «تبرعات رمضان»

كتب: ياسر جمعه

يشهد العالم تحولات رقمية هائلة، وأصبحت التكنولوجيا المالية الحديثة (FinTech) تلعب دورًا متزايد الأهمية في تحسين الخدمات المالية وتعزيز الشمول المالي. من بين أبرز التطبيقات التي استقطبت انتباه هذا التطور، تأتي حلول الدفع الرقمي التي أحدثت ثورة في طريقة التبرع للأعمال الخيرية، مما سهل عمليات العطاء وجعلها أكثر شفافية وكفاءة. ومع اقتراب شهر رمضان الكريم، تزداد رغبة الأفراد والمؤسسات في المساهمة في الأعمال الخيرية، وهو ما دفع العديد من المنصات الرقمية إلى تقديم خدمات مبتكرة تسهل عمليات التبرع. من بين هذه التطبيقات، يبرز «إنستاباي» كأحد من الأدوات التي توفر للمستخدمين فرصة لدعم المحتاجين بسرعة وسهولة.

وأصبحت التكنولوجيا المالية الحديثة وسيلة فعالة في تعزيز ثقافة العطاء، حيث تتيح للأفراد فرصة التبرع للمؤسسات الخيرية بضغطة زر، مما يقلل

1.4 تريليون جنيه مبيعات الشركات العقارية بمصر في 2024

بدعم مبيعات الشركات لمشروعات منطقة رأس الحكمة والساحل الشمالي وهو ما أدى لانتعاش حجم الطلب لتحقيق معدلات نمو غير مسبوقة. وكانت لمجموعة طلعت مصطفى نصيب الأسد من مبيعات السوق حيث وصل إجمالي مبيعات الشركة ٥١٠ مليار جنيه مبيعات في ٢٠٢٤، مقارنة بـ ١٤٠ مليار في ٢٠٢٣ بنسبة زيادة بلغت ٢٦٤٪.

حققت الشركات العقارية بالسوق المحلي إجمالي مبيعات تعاقدية وصلت إلى ١,٤٢٣ تريليون جنيه خلال العام الماضي ٢٠٢٤، بمعدل زيادة بلغ ٧٠١ مليار جنيه في ٢٠٢٣، وذلك وفقاً للتقرير السنوي الصادر عن شركة ذا بورد كونسولتينج للاستشارات العقارية والإقليمية المتخصصة. وأرجح التقرير الصادر عن ذا بورد كونسولتينج القفزة الكبيرة في مبيعات السوق العقاري

بعد نتائج قياسية العام الماضي..

«الأهلي صبور» تستهدف 32 مليار جنيه تعاقدات خلال 2025

إيماناً منها بالفرض الاستثنائية التي يقدمها السوق العقاري المصري والطلب المتزايد على العقارات، ولذلك تواصل الأهلي صبور إعطاء الأولوية للسوق المصري من خلال الاستفادة من خبراتها العريقة ونجاحاتها الإقليمية لتعزيز قطاع التطوير العقاري محلياً. وتبدأ الشركة عام ٢٠٢٥ بإطلاق "SUMMER VIBES" كمرحلة ثانية من مشروعها الرائد SUMMER في الساحل الشمالي، إلى جانب "AT-EAST ROOFSCAPE" في مشروع "AT-EAST" بمستقبل سيني. ويعكس هذا التوجه حرص الشركة على تحقيق رؤيتها الاستراتيجية المتطورة من خلال تقديم مجتمعات سكنية متكاملة ومتطورة تلبى تطلعات العملاء وتوفر تجربة سكنية استثنائية تعكس رؤيتها الرائدة في القطاع



نقلة نوعية وإنجازات استثنائية حققتها شركة الأهلي صبور للتطوير العقاري في عام ٢٠٢٤، بتسجيل مبيعات قياسية بلغت ٣٢,٥ مليار جنيه، من إجمالي مبيعات سنوية مستهدفة تبلغ ٣٠ مليار جنيتها لتؤكد ريادتها بالسوق العقاري المصري، حيث نجحت الشركة في تسليم ٢,٥٠٠ وحدة سكنية، وتستهدف الشركة تسليم ١,٥٠٠ وحدة إضافية خلال عام ٢٠٢٥، إلى جانب استهداف تحقيق مبيعات بقيمة ٣٢ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٥، مع خطط لضخ استثمارات تصل إلى ١٠ مليارات جنيه خلال العام لتسريع وتيرة الإنشاءات والتفويض عبر مشاريعها. وأعلنت شركة الأهلي صبور عن اتخاذها خطوات استراتيجية جادة لتسريع وتيرة الأعمال الإنشائية حيث تعاقدت مع شركات عالمية لبدء تنفيذ أعمال البنية التحتية لمشروع KEEVA باستثمارات تصل إلى مليار جنيه مصري. كما تم استكمال الأعمال الإنشائية للمرحلة الأولى من المشروع بالتعاون مع شركة الحاذق.

تجاوزت 46 مليار جنيه..

«مدينة مصر» تحقق أكبر قيمة مبيعات في تاريخها



سجلت شركة مدينة مصر أداءً قوياً خلال عام ٢٠٢٤، حيث حققت قفزة كبيرة في المبيعات، ووصلت القيمة الإجمالية للشركة إلى ٤٦,١ مليار جنيه مصري خلال عام ٢٠٢٤. يعكس هذا الإنجاز الأداء المتنامي للشركة وصلابة وضعها المالي ونجاح استراتيجيتها الرامية إلى تنمية محفظة أراضيها وتنوع مشروعاتها في مناطق استراتيجية تحقق قيمة مضافة لعملائها وتتماشى مع رؤية الدولة المصرية للتنمية العمرانية ٢٠٣٠. وأمدت التناجحات لتشمل سرعة بيع إجمالي ٤,٧٠٨ وحدة بمشروعات شركة مدينة مصر المتنوعة على مدار عام ٢٠٢٤، مما يدل على ثقة العملاء الكبيرة في الشركة وجودة مشروعاتها وقدرتها على تلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم. ومن جانبه، صرح المهندس عبد الله سلام، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة مدينة مصر، قائلاً: «نعكس هذه النتائج الإيجابية العمل الدؤوب الذي يبذله فريق العمل وثقة عملائنا في اسم مدينة مصر، كما تجسد رؤيتنا الطموحة التي نحرص على تحقيقها من خلال التزامنا بتعزيز محفظة أراضيها وترسيخ مكانتها في السوق العقاري، فضلاً عن دعم أهداف التنمية العمرانية المستدامة بما يتماشى مع رؤية مصر ٢٠٣٠. وأضاف: «تعد هذه التناجحات بمثابة دفعة للأمام وحافز لنا

«مصر إيطاليا» تحقق 200% زيادة في مبيعاتها خلال 2024

يتم البدء في تسليم وحدات الدور الرابع عام ٢٠٢٧. وانطلاقاً من إيمانها بأهمية الذكاء الاصطناعي AI، ودوره المؤثر في كل المجالات والصناعات وتمكين الشباب والشركات الناشئة، تعاونت مصر إيطاليا العقارية مع «RiseUp» لدعم واستضافة أول قمة للذكاء الاصطناعي في مصر تحت شعار «الذكاء الاصطناعي بلا حدود». وفي هذه القمة أُنشئت شركة مستدامة بين الطرفين تهدف إلى تبني حلول التكنولوجيا العقارية «PropTech» من خلال ثلاثة محاور رئيسية: بدءاً من إنشاء أول مركز ابتكار وسرعة أعمال في مصر والشرق الأوسط، وتظيم أول قمة «PropTech Summit» في مصر، وهو ما يدعم قطاع العقارات وجميع الصناعات المساندة لها.

خلال الربع الأول، وأتوقع أن نستمر في تحقيق مبيعات مرتفعة خلال العام الحالي تقوى المحقق خلال ٢٠٢٤. في ظل سعينا لطرح مراحل جديدة من مشروعنا الحالية ودراسة فرص استثمارية جديدة، وساعدنا على ذلك ما تتميز به محفظة مشروعنا الشركة من تنوع في الأنشطة ما بين سكني وتجاري وإداري وفندقي وكذلك تنوع في وجهات التطوير الرئيسية بشرق القاهرة والساحل الشمالي والسخنة». وفي إطار التزام مصر إيطاليا العقارية بتسليم مشروعاتها في المواعيد المحددة وفقاً للجدول الزمنية مستهدفة رضا العملاء، تعتزم الشركة ضخ استثمارات بقيمة ١١ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٥ لدعم خططها التوسعية وتعزيز ريادتها في السوق العقاري. وفي هذا السياق تستهدف الشركة افتتاح

أعلنت شركة مصر إيطاليا العقارية تحقيق مبيعات تعاقدية بلغت ٤ مليارات جنيه بنسبة نمو ٢٠٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وقال المهندس محمد خالد السعال، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة مصر إيطاليا العقارية: «نعكس المبيعات الاستثنائية للشركة خلال شهر يناير ٢٠٢٥، نجاح استراتيجية الإدارة في تطوير محفظة مشروعاتها القائمة لتسليم الوحدات في المواعيد المحددة لتعزيز ثقة ورضا العملاء، وإطلاق حملات تسويقية مبتكرة تقدم عروض سداد تتناسب مع القوة الشرائية وكذلك وحدات تحقق متطلبات المستهلكين، كما تعكس أيضاً استمرار نمو القطاع العقاري في مصر وارتفاع الطلب على العقار سواء للاستثمار أو الإقامة». وأضاف: «نحجم المبيعات المحققة خلال شهر يناير ٢٠٢٥ يمثل نسبة كبيرة من المستهدف

المواصلة لتقديم منتجات عقارية مبتكرة تلبى توقعات وتطلعات عملائنا، وذلك استناداً إلى تاريخ الشركة الممتد لأكثر من ٦٥ عاماً في السوق العقاري المصري». ويعود الأداء القياسي في المبيعات لشركة مدينة مصر نتيجة اتباعها استراتيجية مدروسة، بالإضافة لإطلاق عدد من المشروعات، بما في ذلك مراحل جديدة في «تاج سيتي» و«سراي» و«The Butterfly» في مستقبل سيتي ومشروع «هذا بالإضافة لإطلاق «تجد»، أول منطقة تجارية متكاملة داخل «تاج سيتي». ومن ناحية أخرى، تم طرح شهادة ضمان «تقة» وهي الأولى من نوعها في القطاع العقاري المصري، كما تم تأسيس أول مدرسة سويسرية دولية في المنطقة بالتعاون مع كلوب كيان التابعة لشركة بلو ريبون والرائدة في إدارة الأندية الرياضية». وعلى صعيد الشراكات المثمرة، عقدت مدينة مصر خلال عام ٢٠٢٤ مجموعة من الاتفاقيات الاستراتيجية وتشمل التعاون مع شركة «ميدار» لتطوير مشروع عمراني متكامل في مدينة المستقبل، والشراكة مع شركة مصر الجديدة للإسكان والتعمير للتوسع في مدينة هليوبوليس الجديدة والتعاون مع شركة «زهراء المعادي للاستثمار والتعمير» لتطوير مشروع متكامل في هليوبوليس الجديدة.

بقيمة 4 مليارات جنيه..

«حكايات التجمع» أول تتركة بين «فاوندرز» والمجتمعات العمرانية

وقعت شركة فاوندرز للتسويق العقاري- الذراع التسويقي لشركة هايد بارك العقارية للتطوير- عقداً مع هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة، للاستحواذ على مشروع «حكايات التجمع» بمدينة القاهرة الجديدة، الذي يضم ٥,٣٢٨ وحدة بمساحات تتراوح ما بين ٩٩ إلى ١٣٢ متر مربع. يأتي ذلك في إطار استراتيجية تطوير شركة فاوندرز للتسويق العقاري، عبر وضع خطط احترافية لتسويق وبيع الوحدات السكنية التي تناسب مختلف احتياجات العملاء، علاوة على تدشين حملات ترويجية على أعلى مستوى، وهي الوقت نفسه دعم جهود وزارة الإسكان في تعظيم الاستفادة من الاستثمارات التي تم ضخها بالمشروعات السكنية والتنمية بالمدن الجديدة، ورفع نسب الإشغال والسكن بتلك المدن، وتعظيم العوائد لمواصلة جهودها في تنفيذ المشروعات السكنية والتنمية بأنواعها المختلفة. وبعد مشروع «حكايات التجمع» أول مشروع تستحوذ عليه شركة فاوندرز للتسويق العقاري، ويمتد على مساحة ٨٠ فدانا، ويتميز المشروع بموقع استراتيجي في قلب مدينة القاهرة الجديدة على بعد دقائق من الطرق والمحاور

الوحدات السكنية واستيفاء جميع المستندات والبيانات الأساسية لكل عميل بشكل دقيق وإجراء عملية التخصيص للوحدات السكنية لصالح العميل بشكل ميسر، بالإضافة إلى تحصيل مبلغ جدي الحجز والمصاريف الإدارية بقرصنة، حيث لم تستغرق عملية الحجز للوحدة سوى دقائق معدودة، وذلك في إطار إتاحة آليات حجز مسير للمواطنين، بجانب توافر عناصر الشرطة كإجراءات أمنية سلامة وأمن المواطنين والعاملين أثناء عملية الحجز. وقال المهندس هشام درويش، إن الصندوق يعمل على تنفيذ توجهات الدولة المصرية للتوسع في طرح المشروعات السكنية التي تلبى احتياجات مختلف فئات وشرائح المجتمع، وذلك ضمن رؤية شاملة لإرساء مبادئ العدالة الاجتماعية وخلق بيئة سكنية متكاملة الخدمات تتيح للمواطنين السكن الملائم والعيش الكريم حيث يعمل الصندوق على تعزيز الاستثمار في القطاع الحيوي لتلبية الطلب المتزايد على الوحدات السكنية مع وضع أنظمة سداد مرنة لدعم المستفيدين في إطار تسليط الضوء على السير بخطى ثابتة لتحقيق تنمية عمرانية مستدامة والدفح بتيسيرات للمواطنين، وتلبية احتياجاتهم.

قال المهندس شريف الشربيني - وزير الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية، إنه تم الانتهاء من بيع ٣٢٠ وحدة سكنية كاملة التشطيب بامتداد الحي الثاني بمدينة العبور بمساحات وصلت إلى ٣,١٣٣، وذلك خلال ٤ أيام من طرح الوحدات بأسبقية الحجز من خلال صندوق تمويل المساكن التابع للوزارة. وأكد وزير الإسكان، ضرورة مواصلة طرح وتفويض مثل تلك المشروعات التي تلبى احتياجات المواطنين وتعزز فرص الاستثمار.

وفي هذا الإطار، صرح المهندس هشام درويش - مستشار الوزارة - المشرف على قطاع التشييد والمقاولات - رئيس مجلس إدارة صندوق تمويل المساكن، بأن صندوق تمويل المساكن، كان قد شهد إقبالا كبيرا من الراغبين في حجز الوحدات السكنية بهدف الحصول على وحدة سكنية ذات مستوى تشطيب جيد وطابع معماري مميز. وأضاف رئيس مجلس إدارة صندوق تمويل المساكن، أن عملية البيع مرت بشكل ميسر في جميع الإجراءات التنفيذية للتعاقب أمام الحاجزين، ووسط شفافية وتأمين كامل لجميع الإجراءات، من تسجيل أسبقية الحضور للراغبين في حجز



كثبت- صفاء أرتاوط: قال المهندس شريف الشربيني - وزير الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية، إنه تم الانتهاء من بيع ٣٢٠ وحدة سكنية كاملة التشطيب بامتداد الحي الثاني بمدينة العبور بمساحات وصلت إلى ٣,١٣٣، وذلك خلال ٤ أيام من طرح الوحدات بأسبقية الحجز من خلال صندوق تمويل المساكن التابع للوزارة. وأكد وزير الإسكان، ضرورة مواصلة طرح وتفويض مثل تلك المشروعات التي تلبى احتياجات المواطنين وتعزز فرص الاستثمار.

لتحسين الخدمات التكنولوجية..

اتفاقيات استراتيجية بين «المصرية للاتصالات» و«اورنج مصر»



كتب: أسامة محمد

شهد الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، توقيع مجموعة من الاتفاقيات الاستراتيجية بين شركتي المصرية للاتصالات واورنج مصر لتعزيز التعاون الاستراتيجي فيما بينهما، بما يضمن تمكين شركة اورنج مصر من تحسين الخدمات التكنولوجية على النحو الذي يلبي احتياجات عملائها، وبما يعكس تزايد الاستثمارات التكنولوجية في مصر، والاهتمام بتعزيز البنية التحتية الرقمية في البلاد والتوسع في تقديم الخدمات المطورة. وقع الاتفاقيات المهندس ياسر شاكور الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة اورنج مصر، والمهندس محمد نصرالعضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة المصرية للاتصالات، وذلك بحضور المهندس رافت هندي نائب وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتطوير البنية التحتية التكنولوجية والتحول الرقمي، والمهندس محمد شمروخ الرئيس التنفيذي للجهاز القومي لتنظيم الاتصالات.

تضمنت الاتفاقيات تمديد اتفاقية خدمات التراسل بين الشركتين لثلاث سنوات إضافية حتى عام ٢٠٢٢ بزيادة في أحجام السعات التراسلية التي تقدمها المصرية للاتصالات لشركة اورنج، كما تضمنت أيضاً اتفاقية جديدة لتوصيل الألياف الضوئية إلى مواقع المحمول (FTTS) الخاصة بشركة اورنج خلال ثلاث سنوات هي عمر الاتفاقية، وكذلك اتفاقية مستوى الخدمة الملحق بها التي تعزز قدرة شركة اورنج مصر على ترسيخ مكانتها كمزود رائد لخدمات الاتصالات والإنترنت المحمول فائق السرعة لعملائها وكذلك جاهزيتها لتقديم خدمات الجيل الخامس للمحمول.

اورنج مصر، بما يدعمها في تحقيق النمو وتقديم أفضل الخدمات لعملائها، وذلك من خلال مواصلة جهودها في التوسع في نشر شبكة الألياف الضوئية، والوصول بها لأكثر من ألف موقع من مواقع المحمول الخاصة بشركة اورنج مصر وكذلك دعمهم في التوسع في تقديم خدمات الإنترنت الثابت فائق السرعة " وأضاف: "تؤكد هذه الاتفاقيات طويلة المدى على الثقة الكبيرة في البنية التحتية القوية والخبرة الفنية الكبيرة التي تمتلكها المصرية للاتصالات والتي جعلتها الشريك المفضل للمشغلين ومتطلبات عملائهم" مؤكداً على أن هذه الاتفاقيات ستساهم في تعزيز العائد على استثماراتها القوية التي نفذتها خلال السنوات الماضية لتطوير بنيتها التحتية".

الضوئية إلى مواقع المحمول (FTTS)، وتعديل اتفاقيات خدمات الإنترنت الثابت بالإضافة إلى باقي الاتفاقيات القائمة التي سوف تساهم في رفع السعة التشغيلية وتحسين الكفاءة وترسخ مكانة اورنج في مصر كمزود رائد لخدمات الاتصالات والإنترنت المحمول؛ مؤكداً أن حضور وتشريف الدكتور عمرو طلعت، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، لتوقيع هذه الاتفاقيات يمثل دافعا كبيرا للشركتين لتعزيز التعاون الاستراتيجي بينهما، مما يساهم في تقديم خدمات أكثر تطوراً للعملاء ودعم تنافسية السوق المصرية في قطاع الاتصالات والتكنولوجيا.

قال المهندس محمد نصرالعضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمصرية للاتصالات: "سعداء بتوقيع هذه الاتفاقيات طويلة المدى مع أحد أهم عملائنا داخل السوق المصري،

المحمول ونشرها في كافة أنحاء الجمهورية سواء في الحضر أو الريف، موضحاً أنه من المقرر بحلول منتصف العام الحالي الانتهاء من تغطية قرى حياة كريمة بأبراج المحمول للمراحل الثلاثة للمشروع بكلفة تصل إلى ٩ مليار جنيه وكذلك تغطية كافة الطرق السريعة متكاملة الإنشاء بخدمات المحمول؛ وسهجا الشكر للجهاز القومي لتنظيم الاتصالات والشركتين على الجهود المبذولة في إتمام الاتفاقيات معرباً عن تطلعه إلى المزيد من الاتفاقيات التي تهدف إلى الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين. وأعرب المهندس ياسر شاكور الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة اورنج مصر، عن سعادته بالشراكة الجديدة مع الشركة المصرية للاتصالات، والتي تشمل تمديد اتفاقية خدمات التراسل بين الشركتين، وتوقيع اتفاقية توصيل الألياف

التي انعكست بشكل أساسي على تحسين خدمات الاتصالات والتي كان من أبرزها الاتفاق على إطلاق خدمات الجيل الخامس، وإطلاق خدمات الشرائح المدججة (eSIM)، وإطلاق خدمة الاتصال عبر شبكات الواي فاي Wi-Fi Calling، والاتفاق بين الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات وشركات المحمول على تطوير منظومة الرقابة بحيث يتم توجيه الموارد المالية المتعلقة بالأنشطة الرقابية إلى مشروعات تدعم على جودة الخدمات المقدمة للمواطنين؛ مشيراً إلى أن الفترة المقبلة ستشهد إطلاق المزيد من المبادرات والاتفاقيات من أجل المزيد من التحسين في الخدمات.

وأضاف الدكتور عمرو طلعت أنه على مدار الثلاث سنوات الماضية كان هناك تعاون مشر بين الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات وشركات المحمول لزيادة أبراج

وتضمنت الاتفاقيات كذلك تعديل اتفاقيات خدمات الإنترنت الثابت على النحو الذي يعمل على تحسين اقتصاديات الخدمات في السوق ويسهم في تعزيز قدرة شركة اورنج مصر على تقديم أفضل العروض والأسعار لعملائها من خلال نماذج تجارية أكثر قدرة على توفير الباقات الأعلى للعملاء النهائيين بأسعار أكثر ملائمة، وقد أسهمت الشراكة الممتدة بين الشركتين في خلق مناخ متميز لعلاقات تجارية استثنائية داخل السوق المصري بما يضمن تطويره وتحقيق الاستفادة المثلى لكافة الأطراف. وأكد الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات حرص وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على تحسين خدمات الاتصالات المقدمة للمواطنين؛ مشيراً إلى أن الفترة الأخيرة شهدت العديد من المبادرات والاتفاقيات

التي انعكست بشكل أساسي على تحسين خدمات الاتصالات والتي كان من أبرزها الاتفاق على إطلاق خدمات الجيل الخامس، وإطلاق خدمات الشرائح المدججة (eSIM)، وإطلاق خدمة الاتصال عبر شبكات الواي فاي Wi-Fi Calling، والاتفاق بين الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات وشركات المحمول على تطوير منظومة الرقابة بحيث يتم توجيه الموارد المالية المتعلقة بالأنشطة الرقابية إلى مشروعات تدعم على جودة الخدمات المقدمة للمواطنين؛ مشيراً إلى أن الفترة المقبلة ستشهد إطلاق المزيد من المبادرات والاتفاقيات من أجل المزيد من التحسين في الخدمات.

لتعزيز الخدمات المالية الرقمية..

«إي فاينانس» توقع اتفاقية «خطة النمو الاستثماري المشترك» مع «فيزا»



رقمية أكثر أمناً وسهولة، كما أن المبادرات سوف تشمل تعزيز قبول المدفوعات الرقمية، وتوفير خيارات دفع مرنة تدعم النمو المستمر للمؤسسات التجارية بمختلف أحجامها.

أكد إبراهيم سرحان رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة «إي فاينانس» للاستثمارات المالية والرقمية، أن هذه الاتفاقية تمثل خطوة جديدة في مسيرة توسع المجموعة نحو تقديم حلول مالية رقمية أكثر تطوراً وإبتكاراً، حيث قال: "نعمل باستمرار على الاستثمار في التقنيات المالية الحديثة، وبناء شراكات قوية مع المؤسسات العالمية مثل فيزا، بما يعزز من دور «إي فاينانس» كشريك استراتيجي في التحول الرقمي بمصر، وهذه الاتفاقية ستسهم في دعم التجار، وتمكينهم من استخدام أحدث حلول الدفع، بما يعكس إيجابياً على الاقتصاد الرقمي في مصر".

ومن جانبها، صرحت ليلي سرحان، المدير الإقليمي ونائب رئيس مجلس الإدارة لقيادة أعمال شركة فيزا في شمال أفريقيا ودول الشرق وباكستان، قائلة: "تظل فيزا ملتزمة بدعم التحول الرقمي في مصر من

الإلكترونية، كما سيتم العمل على تحفيز منظومة الدفع غير النقدي عبر دعم التجار وتمكينهم من استخدام أحدث وسائل القبول الرقمي، بما في ذلك تقنية Tap-to-Phone، بالإضافة إلى تطوير حلول تمويلية مبتكرة لزيادة الكفاءة التشغيلية وتحفيز النمو الاقتصادي. وبالإضافة إلى ذلك، سيتم تقديم حلول دفع مستحقة لاستهداف شرائح جديدة مثل طلاب الجامعات، بما يوفر لهم سهولة الوصول إلى الخدمات المالية الرقمية وتعزيز المزيد من الشمول المالي بين الشباب.

كما يشمل التعاون برامج استشارية لتطوير خدمات الدفع الرقمية، وتقديم نماذج عالمية لأفضل الممارسات في رقمنة المدفوعات، إلى جانب مبادرات توعوية مشتركة لدعم التحول الرقمي والشمول المالي، وسيتم التركيز على تطوير استراتيجيات تسويق رقمية متقدمة، وتعزيز تبادل البيانات والتحليلات لدعم القرارات المالية.

وتهدف هذه الشراكة إلى توسيع نطاق الخدمات المالية الرقمية لكل من المستهلكين والتجار، مع التركيز على دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، من خلال حلول دفع

و«تضمنت الاتفاقية الجديدة توسيع نطاق إصدار المنتجات المالية المبتكرة، وتعزيز الحلول الرقمية الموجهة للتجار في القطاعات المختلفة، بما في ذلك قطاعات التجزئة، والسياحة، والخدمات، والتجارة

التي انضمت إليها مجموعة «إي فاينانس» للاستثمارات المالية والرقمية اتفاقية تعاون جديدة مع فيزا، الشركة الرائدة عالمياً في مجال المدفوعات الرقمية، تحت عنوان "خطة النمو الاستثماري المشترك للمدفوعات الرقمية"، وذلك خلال فعاليات "Visa Connect"، الحدث البارز في مجال التكنولوجيا المالية والمدفوعات الرقمية.

تهدف هذه الشراكة إلى تعزيز نمو قطاع الخدمات المالية الرقمية في مصر، من خلال توسيع نطاق إصدار البطاقات المالية، وتطوير حلول قبول المدفوعات والاستحواذ على التجار، وإطلاق خطط مبتكرة لدعم التجار في مختلف القطاعات، بما يعزز من قدراتهم على الاستفادة من أحدث حلول المدفوعات الرقمية، كما تأتي هذه الاتفاقية في إطار التزام الجانبين بدعم استراتيجية التحول الرقمي في مصر، وفقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠.

الشركات من خلال التحول الرقمي يعد أمراً بالغ الأهمية لاستمرار ازدهار مصر، وتتوافق جهودنا مع رؤية مصر ٢٠٣٠، التي تهدف إلى خلق اقتصاد قوي ومستدام".

المتقدمة، ودفع النمو الاقتصادي والشمول المالي في البلاد، وبما أن الشركات الصغيرة والمتوسطة تمثل ٩٨٪ من نشاط القطاع الخاص وتساهم بنسبة ٤٣٪ في الناتج المحلي الإجمالي الوطني، فإن تمكين هذه

خلال التعاون مع المؤسسات الرائدة مثل إي فاينانس". وأضافت أنه تم تصميم هذه الشراكة لتمكين التجار والشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال حلول الدفع الرقمية

ZINAD العالمية تكرم «أسامة كمال» لتأثيره في نشر الوعي بالأمن السيبراني



مؤتمر ومعرض CAISEC، كلمة عبّر فيها عن تقديره البالغ لهذا التكريم من حدث مرموق في قطاع الأمن السيبراني مثل ZINAD Aspire ٢٠٢٥، وامتنانه لحرص منظمي الحدث على تسليط الضوء على مسيرته الإعلامية ودوره في نشر الوعي بالمخاطر التقنية. وأوضح كمال قائلاً: "إيماني العميق بالدور الحيوي للأمن السيبراني، وبضرورة إنشاء فعالية محورية تستعرض مختلف التقنيات في مكان واحد وتسلط الضوء على التطورات الملتهبة التي يشهدها القطاع سنوياً، كان الدافع وراء إطلاق مؤتمر Cairo ICT قبل ٢٨ عاماً، والذي أصبح اليوم علامة بارزة على مستوى الفعاليات التكنولوجية في المنطقة". وأضاف: "مع التطور المتسارع للتكنولوجيا، أدركنا أن الأمن السيبراني، بما يحمله من أهمية بالغة تتعلق بأماننا كأفراد والشركات وحتى الدول، يستحق تركيزاً أكبر، وهو ما دفعنا إلى إطلاق مؤتمر CAISEC المخصص للأمن السيبراني عام ٢٠٢٢، والذي يقدم سنوياً نموذجاً واقعياً للتوعية بهذا المجال بعيداً عن التهويل أو التهمين".

كما أبرز الحدث الدور المحوري الذي لعبه كمال كمنظم رئيسي لمعرض ومؤتمر الأمن السيبراني وأمن المعلومات CAISEC، الذي أصبح حدثاً يجمع قادة القطاع والمسؤولين الحكوميين لمناقشة تحديات الأمن السيبراني. إلى جانب دوره كرئيس تنفيذي لشركة ميكروكي كومونيكيشنز، التي أسهمت بشكل كبير في تسليط الضوء على أهمية الأمن السيبراني. وخلال الفعالية، عُرض فيلم وثائقي قصير تناول محطات بارزة في مسيرة كمال، وأبرز المناسبات التي شدد فيها على الحاجة الملحة لاتخاذ تدابير قوية لحماية الأمن السيبراني، لا سيما في منطقة الشرق الأوسط، وأوضح الوثائقي أن "وسائل الإعلام تلعب دوراً أساسياً في رفع مستوى الوعي وتنقيف الجمهور بشأن التهديدات السيبرانية، وكان أسامة كمال في طليعة الإعلاميين الذين تحملوا مسؤولية هذه المهمة، ما جعله يستحق مكانته الحالية كقائد متميز في مجال الإعلام والأمن السيبراني".

شركة ZINAD العالمية، المتخصصة في حلول التوعية الأمنية السيبرانية المتطورة، الإعلامية الكبير أسامة كمال، تقديراً لمسيرته الإعلامية الرائدة التي امتدت لأكثر من ٤٠ عاماً، وتأثيره المبكر والملمح في نشر الوعي حول الأمن السيبراني في منطقة الشرق الأوسط، من خلال العديد من الأنشطة والمشروعات والمؤتمرات والمعارض والبرامج التي أسسها وقادها. جاء ذلك خلال الحدث السنوي ZINAD Aspire ٢٠٢٥، الذي تحتفي فيه الشركة بقيادة قطاع الأمن السيبراني الأكثر تأثيراً. وخلال حفل التكريم، سلطت ZINAD الضوء على الأدوار الإعلامية المهمة التي لعبها كمال خلال مسيرته، باعتباره أحد أبرز المذيعين في الإذاعة والتلفزيون بمصر والعالم العربي، حيث نجح بمهارة في الجمع بين خبرته الإعلامية وإهتمامه العميق بالأمن السيبراني، كما أشيد بإسهاماته القيمة في تقديم بودكاست شهير، استعرض من خلاله رؤى متخصصة حول التهديدات السيبرانية الناشئة وأفضل الممارسات لمواجهةها.



لمواكبة التطور التكنولوجي..

«ICT Misr» تدعو للإسراع في استخدام تقنيات الكم

كتب: أسامة محمد

التقنيات المتطورة ولا تتعارض مع التكنولوجيا الموجودة حالياً ولا مع تقنيات الذكاء الاصطناعي ومراكز البيانات الحالية بل يمكن الاستفادة من كل تلك التقنيات مع تقنيات الكم في خطوط متوازية وليست متعارضة. وأضاف أنه لا بد أيضاً من تنمية مراكز البيانات وتطويرها بحيث تكون أكثر قدرة على استيعاب التكنولوجيا القائمة حالياً ومع التكنولوجيا المستحقة فيما يخص "تقنيات الكم" التي لا بد ولا مفر من استخدامها عاجلاً أو آجلاً، حيث إنه لا بد من استخدام تقنيات الكم في حماية البيانات الحيوية المهمة من أي عمليات اختراق متطورة.

وأكد المهندس محمد المنتدى رئيس مجلس إدارة شركة ICT Misr، على ضرورة تضاهف الجهود بين الحكومة والقطاع الخاص، لتسخير الخبرات والمكتسبات الاستفادة من التجارب الناجحة للقطاع الخاص وشركائه الدولية لتعزيز الانتشار الأمثل لاستخدامات تقنيات الكم في مختلف المجالات والقطاعات الحكومية والاقتصادية الأكثر احتياجاً للدعم والتطوير المتسارع، الأمر الذي يمكن إنجازها بالاعتماد على حواسيب تكنولوجيا الكم هائلة السرعة وفائقة الدقة من أجل مستقبل أفضل على جميع مستويات الأعمال

ويهدف هذا التعاون إلى تعزيز نمو قطاع الخدمات المالية الرقمية في مصر، من خلال توسيع نطاق إصدار البطاقات المالية، وتطوير حلول قبول المدفوعات والاستحواذ على التجار، وإطلاق خطط مبتكرة لدعم التجار في مختلف القطاعات، بما يعزز من قدراتهم على الاستفادة من أحدث حلول المدفوعات الرقمية، كما تأتي هذه الاتفاقية في إطار التزام الجانبين بدعم استراتيجية التحول الرقمي في مصر، وفقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠.

حكاية ابنه الثالث عتق واتهامات «تسلا»..

الجانب المظلم في حياة «إيلون ماسك»



بعد إعادة تفعيل حساب صحيفة «Babylon Bee» الساخرة التي كانت تعمل بها سابقاً، مشيرة إلى أن علاقتهما تطورت بعد لقاء أجراه معها في مقر شركته في سان فرانسيسكو.

وذكرت أيضاً أن ماسك طلب منها إزالة اسمه من شهادة ميلاد الطفل؛ للحفاظ على خصوصيته، وأنها وافقت على ذلك، مشددة على أنها عاشت في عزلة تامة خلال حملها، حيث وفر لها ماسك شقة فاخرة مع تأمين حماية لها، لكنها لم تكن على اتصال به بشكل مستمر.

وفي المقابل، لم يرد ماسك مباشرة على ادعاءات سانت كلير، إلا أنه اكتفى بتفريده هال فيها: «واو»، تعليقا على منشور يتهم سانت كلير بالتخطيط منذ سنوات لإيقاعه.

ومن المعروف بالفتل أن ماسك لديه ١٢ طفلاً من ثلاث نساء مختلفات، حيث أجب مؤسس شركة «تسلا» خمسة أطفال من زوجته الأولى جوستين ويلسون، وهما توأمين فينيان و جريفتين ثم ثلاثة توأم كاي وساكسون وداميان.

كما أنجبت نجمة البوب، جريمز ثلاثة أطفال منه،

أي رد من ماسك منذ إعلانها عن ولادة طفلها عبر منصة «إكس».

وقالت آشلي في تغريدة تم حذفها لاحقاً: «إيلون، لقد حاولنا التواصل معك لأيام، ولم ترد. متى سترد علينا بدلاً من التعليق على منشورات تهدف إلى تشويه سمعتي؟»

وقال بريان جليكش، ممثل سانت كلير إن سانت كلير كانت ملتزم برغبة ماسك في إبقاء تفاصيل حملها بعيداً عن الأضواء، إلا أنها قررت نشر الخبر بعد أن اتصل بها صحن مجهول مهدداً بنشر القصة قريباً.

وأوضح جليكش أن ماسك وسانت كلير كانا على تواصل مستمر خلال فترة الحمل، لكن التواصل انقطع مؤخرًا.

فيما قالت سانت كلير إنها لا تسعى للحصول على أموال من ماسك ولا ترغب في خلق أي مشاكل، بل تركز على مصلحة الطفل.

وفي مقابلة مع صحيفة «نيويورك بوست»، كشفت سانت كلير كيف تعرفت على ماسك، مشيرة إلى أن التواصل بينهما بدأ عبر «إكس»، حيث أرسل لها رسالة

كتب: **دعاء سيد**

سطر الملياردير الكندي ومالك شركة «سبيس إكس» إيلون ماسك، اسمه بحروف من ذهب باعتباره أغنى رجل في العالم بثروة مذهلة تقدر بـ ٣٩٤.٢ مليار دولار، وفقاً لجلة «فوربس» الأمريكية.

وفي ديسمبر من العام الماضي، فقزت ثروة ماسك، بصورة هائلة ليصبح أول ثرى يكسر حاجز ٤٠٠ مليار دولار ويحتفظ بصدارة أثرياء العالم.

وعلى مدار الأيام الماضية، تصدر اسم ماسك محركات البحث العالمية وجذب اهتمام وسائل الإعلام العالمية، بعد أن أعلنت المؤثرة الشهيرة، آشلي سانت كلير أنها أنجبت طفلاً قبل خمسة أشهر منه، وتابعت حديثها في الأيام التالية بأن أغنى رجل في العالم يتجاهلها ولا يرد على رسائلها بشأن ابنه.

وأعلنت سانت كلير الخبر عبر موقع «إكس» في يوم عيد الحب، مشيرة إلى أنها فضلت عدم الكشف عن الأمر سابقاً حفاظاً على خصوصية طفلها.

وأفادت تقارير وسائل إعلام بأن آشلي سانت كلير، والدة الطفل الثالث عشر للملياردير الكندي، لم تتلق

لم يكن «موسم الرياض» مجرد مهرجان ترفيهي، بل أصبح منصة بارزة لإحياء المسرح المصري، حيث شهد عودة قوية لكبار النجوم الذين تالقوا على خشبة بروج متجددة، ليؤكدوا أن هذا الفن العريق ما يزال ينبض بالحياة.

حققت العروض المسرحية نجاحاً كبيراً، وأعدت للمسرح المصري بريقه وسط إشادات واسعة من النقاد وتفاعل جماهيري لافت، ما جعلها ليست مجرد عروض ترفيهية، بل احتفاءً حقيقياً بأحد أهم الفنون الحية في العالم العربي.

أحمد حلمي.. مضاجعة الموسم في «بني آدم»

لم يكن النجم أحمد حلمي بعيداً عن الأضواء في «موسم الرياض»، حيث شارك بمسرحية «بني آدم»، على مسرح بكر الشدي، العرض الذي حظي بإقبال جماهيري كبير، قدم تجربة مسرحية استثنائية جمعت بين الكوميديا والإبداع، ليؤكد حلمي مجدداً مكانته كأحد من أبرز نجوم الكوميديا في العالم العربي.

مسرحية بني آدم من بطولة: مصطفى خاطر، حمدي المبرغني، محمد جمعة، أحمد بدوي وإخراج هشام عطوة.

واعتاد «حلمي» خلال السنوات السابقة تقديم مسرحياته في موسم الرياض، فألغام الماضي قدم مسرحية «تيت»، ومسرحية «هيمو» عام ٢٠٢٢، بعد غياب دام ٢٢ عامًا عن المسرح.

بعد ٢٠ عامًا.. إسماعيل يونس تعود بـ «إس إس هاتم»

فاجأت الفنانة القديرة إسماعيل يونس جمهورها بعودتها إلى المسرح بعد غياب ثلاثة عقود، من خلال مسرحية «إس إس هاتم»، التي قدمت ضمن فعاليات «موسم الرياض».

العرض شهد تفاعلاً كبيراً من الجمهور، حيث استطاعت «يونس» أن تحافظ على خفة ظليها وأسلوبها الكوميدي المميز، بمشاركة حجاج عبدالعظيم، كريم عفيفي، ميرنا جميل، ومحمد ثروت، من إنتاج حمادة إسماعيل، وتأليف نوران نصار، وإخراج خالد جلال.

ALBORSAGIA

23-2-2025
NO.352

www.alborsagia.news

https://www.facebook.com/alborsagia

Your Weekly Financial English Newspaper

منافسة على المتناهدات قبل العرض الرسمي.. «مسلسلات رمضان» تتركب الترندي بـ «البرومو»

تقرير: ليلى أنور

يشهد موسم رمضان ٢٠٢٥ منافسة شديدة بين الأعمال الدرامية، حيث نجحت بعض المسلسلات في تصدر قوائم الأعلى مشاهدة عبر منصات التواصل الاجتماعي ويوتيوب، حتى قبل بدء عرضها.

وحصدت «البروموهات» الرسمية لمجموعة من أبرز المسلسلات ملايين المشاهدات في وقت قياسي، مما يعكس ترقب الجمهور واهتمامه بالأعمال القادمة. وسارع النجوم وصناع الدراما إلى مشاركة هذه الأرقام عبر حساباتهم، احتفاءً بالنجاح المبكر، وازدياد حماس الجمهور قبل انطلاق الموسم البرضاني.

«العاولة ٢» يخطف الأنظار بـ ٢٠ مليون مشاهدة

تصدر برومو مسلسل «العاولة ٢» قائمة الأعلى مشاهدة، حيث حقق ٢٠ مليون مشاهدة عبر منصات التواصل الاجتماعي، ليصبح من أكثر الأعمال المنتظرة في رمضان ٢٠٢٥.

المسلسل من بطولة: أحمد السقا، طارق لطفي، باسم سمرة، زينة، فيفي عبده، نسرين أمين، مصطفى أبو سريع وغيرهم، وتأليف: مصطفى جمال هاشم، وإخراج: أحمد خالد موسى.

«إش وإش» يحقق ٢٠ مليون مشاهدة في وقت قياسي

جذب برومو مسلسل «إش وإش» اهتمام الجمهور، حيث تخطى ٢٠ مليون مشاهدة، وسط احتفاء واسع من وسائل الإعلام، وتصدرت العمل لقوائم التريند.

«سيد الناس» يحقق ١٥ مليون مشاهدة ويشعل المنافسة

برومو مسلسل «سيد الناس» لاقى تفاعلاً كبيراً، محققاً ١٥ مليون مشاهدة، ليكون من الأعمال الدرامية المنتظرة في رمضان.

المسلسل بطولة: عمرو سعد، ريم مصطفى، أحمد زاهر، أحمد زرق، إلهام شاهين، خالد الصاوي، نشوى مصطفى، من تأليف: خالد صلاح، وإخراج: محمد سامي.

«عاشية الدور... دنيا سمير غانم تتصدر المشاهدات»

حقق برومو مسلسل «عاشية الدور» نجاحاً كبيراً، حيث تصدر قائمة الفيديوهايات الأعلى مشاهدة في مصر عبر «يوتيوب»، مسجلاً ٤ ملايين مشاهدة منذ طرحه.

المسلسل بطولة: دنيا سمير غانم، محمد صبحي، أحمد زاهر، أحمد زرق، إلهام شاهين، خالد الصاوي، نشوى مصطفى، من تأليف: خالد صلاح، وإخراج: أحمد خالد أمين.

«حكيم باشا» يحقق ١٢ مليون مشاهدة

حصل برومو مسلسل «حكيم باشا» على ١٢ مليون مشاهدة، بينما احتل النجم مصطفى شعبان بتجاوز البرومو حاجز ٤ ملايين مشاهدة على منصاته الرسمية.

«أشغال شقة جدا».. يحصد ٤ ملايين مشاهدة

حقق برومو «أشغال شقة جدا» ٤ ملايين مشاهدة، ليكون من الأعمال الكوميديية المنتظرة خلال الشهر الكريم، المسلسل من بطولة: هشام ماجد، أسماء جلال، شيرين، ونخبة من الفنانين الشباب، من تأليف: شيرين وخالد دياب، وإخراج: خالد دياب.

بمشاركة كبار النجوم.. «موسم الرياض» يعيد أمجاد المسرح المصري

ليلى علوي تعيد وهج المسرح بـ «مشيرة الخطيرة»

الفنانة ليلى علوي شاركت بمسرحية «مشيرة الخطيرة»، ضمن فعاليات موسم الرياض الحالي، من بطولة: بيومي فؤاد، إيمان السيد، سليمان عيد، نور إيهاب، مروة عبدالمنعم، وإبرام سمير.

وعادت ليلى علوي إلى المسرح بعد ٢٨ عامًا، من خلال العرض المميز لمسرحية «الصدوق الأحمر»، في أبريل ٢٠٢٤، والذي لاقى إشادة واسعة من النقاد والجمهور.

دنيا سمير غانم، مكسرة الدنيا

ضمن فعاليات موسم الرياض، قدمت دنيا سمير غانم مسرحية «مكسرة الدنيا»، التي واثت عرضت من ٢ إلى ٧ يناير ٢٠٢٥، على مسرح محمد العلي.

شارك دنيا البطولة مجموعة من النجوم، بينهم محمد ثروت، سامي مغاوري، وكرم عفيفي، ليقدّموا عرضاً كوميدياً مليئاً بالواقف المشوقة.

أشرف عبد الباقي في «الطينين»

وشارك الفنان أشرف عبد الباقي بمسرحية مصطفى خاطر، وأوس أوس، في فعاليات موسم الرياض بعرض المسرحية الكوميدي «الطينين»، وذلك في الفترة من ٧ إلى ١١ يناير على مسرح بكر الشدي، بوليفارد سيتي.

مسرحية «الباشا» لكريم عبد العزيز

كما شارك الفنان كريم عبد العزيز خلال موسم الرياض بمسرحية «الباشا»، بطولة هنا الزاهد هديدي كرم، حاتم صلاح، دنيا محسن، وجان رامز، من تأليف علاء حسن ومحمد صلاح خطاب، وإخراج رامي إمام.

مسرحية «البقاء للأصعب»

على مسرح محمد العلي، حصدت مسرحية «البقاء للأصعب» بطولة شيكو وهشام ماجد اهتماماً واسعاً، حيث نفذت جميع التذاكر فور طرحها، بعد النجاح الكبير الذي حققه الإعلان الترويجي الذي قاما به البطلان على منصات التواصل الاجتماعي من خلال مقطع فيديو فكاهي تحدثا فيه عن العرض بأسلوب مرح.

كتب: كريمة سلام

لم يكن «موسم الرياض» مجرد مهرجان ترفيهي، بل أصبح منصة بارزة لإحياء المسرح المصري، حيث شهد عودة قوية لكبار النجوم الذين تالقوا على خشبة بروج متجددة، ليؤكدوا أن هذا الفن العريق ما يزال ينبض بالحياة.

حققت العروض المسرحية نجاحاً كبيراً، وأعدت للمسرح المصري بريقه وسط إشادات واسعة من النقاد وتفاعل جماهيري لافت، ما جعلها ليست مجرد عروض ترفيهية، بل احتفاءً حقيقياً بأحد أهم الفنون الحية في العالم العربي.

أحمد حلمي.. مضاجعة الموسم في «بني آدم»

لم يكن النجم أحمد حلمي بعيداً عن الأضواء في «موسم الرياض»، حيث شارك بمسرحية «بني آدم»، على مسرح بكر الشدي، العرض الذي حظي بإقبال جماهيري كبير، قدم تجربة مسرحية استثنائية جمعت بين الكوميديا والإبداع، ليؤكد حلمي مجدداً مكانته كأحد من أبرز نجوم الكوميديا في العالم العربي.

مسرحية بني آدم من بطولة: مصطفى خاطر، حمدي المبرغني، محمد جمعة، أحمد بدوي وإخراج هشام عطوة.

واعتاد «حلمي» خلال السنوات السابقة تقديم مسرحياته في موسم الرياض، فألغام الماضي قدم مسرحية «تيت»، ومسرحية «هيمو» عام ٢٠٢٢، بعد غياب دام ٢٢ عامًا عن المسرح.

بعد ٢٠ عامًا.. إسماعيل يونس تعود بـ «إس إس هاتم»

فاجأت الفنانة القديرة إسماعيل يونس جمهورها بعودتها إلى المسرح بعد غياب ثلاثة عقود، من خلال مسرحية «إس إس هاتم»، التي قدمت ضمن فعاليات «موسم الرياض».

العرض شهد تفاعلاً كبيراً من الجمهور، حيث استطاعت «يونس» أن تحافظ على خفة ظليها وأسلوبها الكوميدي المميز، بمشاركة حجاج عبدالعظيم، كريم عفيفي، ميرنا جميل، ومحمد ثروت، من إنتاج حمادة إسماعيل، وتأليف نوران نصار، وإخراج خالد جلال.

رغم زيادة سعره 20%.. «الفانوس الصاج» فرحة رمضان

صاحب أحد محال بيع الفوانيس: إن أسعار الفوانيس تختلف من شكل لآخر، إذ يتراوح سعر الفوانيس التي تأتي على صورة ألعاب ما بين ٤٠ إلى ٣٥٠ جنيه، وتبدأ أسعار الفوانيس الخشب من ٢٠ جنيه حتى ٥٠٠ جنيه، وتبدأ أسعار الفوانيس المعدن من ٥٥ جنيه حتى ٩٠٠ جنيه، لافتاً إلى أن أسعار زينة رمضان تبدأ من ٧ جنيهات ونصف حتى ٣٠ جنيهًا.

وأضاف: إن الزيادة في أسعار الفوانيس هذا العام تعتبر قليلة بنسبة ١٠٪ عن أسعار العام الماضي.

في حين قالت منه، صاحبة محل لبيع الفوانيس: إن الإقبال على شراء الفوانيس هذا العام ليس كبيراً، متابعه: «الناس يتسأل على الأسعار يكام وتمشي».

وأوضحت، أن أسعار الفوانيس المناسبة للكبار تبدأ من ٣٢٥ جنيه، وأسعار فوانيس الأطفال تبدأ من ١٩٥ جنيهًا، وتوجد فوانيس عادية بأسعار ٨٥ و٩٥ و١٢٥ جنيه، أما أسعار عرائس بوجي وطعمم وغيرها من الشخصيات الكرتونية التي يجيها الأطفال وترتبط بشهر رمضان فتبدأ من ٣٢٠ جنيه حتى ٥٠٠ جنيه، في حين تتراوح أسعار زينة رمضان ما بين ١٠ إلى ٢٥ جنيه.

وأشارت، أن بعض الفوانيس شهدت زيادات كبيرة خاصة التي تكون على صورة لعب أطفال، مثل لعبة «باطل بطير» كان يباع العام الماضي بـ ٣٥٠ جنيه، وهذا العام يباع بـ ٤٥٠ جنيه، كذلك زاد سعر عرائس بوجي وطعمم من ٢٨٠ العام الماضي لـ ٤٨٠ هذا العام، والعرائس «التريند» تتراوح أسعارها ما بين ٣٥٠ إلى ٣٧٠ جنيه، موضحة أن أسعار الفوانيس على صورة لعب زادت بمقدار ١٠٠ و ١٥٠ جنيه.

كتب: سها يحيى

«حوى يا حوى».. تلك الكلمات البسيطة التي بدأت تتردد في كل شوارع مصر، مع أنوار الفوانيس المبهجة، مملنة اقتراب شهر الفرحة، شهر رمضان المبارك الذي ينتظره المسلمون كل عام، وفي تلك الأيام يبدأ المصريون شراء الفوانيس - كعادتهم - لنشر الفرحة في كل البيوت وبين الأطفال في الشوارع.

وشهدت أسعار الفوانيس اختلافاً في أسعارها وفقاً للحجم والتصميم والخامات المستخدمة، إذ تتراوح سعر الفانوس الصاج ما بين ٢٠٠ و ٩٠٠ جنيه، وسعر الفانوس الشمعة بين ٧٥ و ١٨٠ جنيه، والفانوس الخيامية تتراوح سعرها ما بين ٤٦٠ و ٥٦٠ جنيهًا، وسعر الفانوس الخشب ما بين ٨٥ و ٥٥٠ جنيهًا، وتتراوح سعر الفانوس البلاستيك ما بين ٤٥ و ٣٣٠ جنيهًا، أما الفانوس الخرز فتتراوح سعرها ما بين ٤٥ جنيهًا للميدالية إلى ٤٥٠ جنيه للفانوس المعلق.

ومن جانبه، قال بركات صفا، نائب رئيس شعبة الأدوات المكتبية ولعب الأطفال بفرقة القاهرة التجارية: إن أسعار فوانيس رمضان ارتفعت بنسبة ٢٠٪ عن العام الماضي، نتيجة ارتفاع أسعار الطاقة والدولار الجمركي وارتفاع

أسعار الخامات، مؤكداً أن ذلك لم يؤثر على البيع ولكن القوة الشرائية ضعيفة.

وأوضح «صفا» - خلال تصريحات لـ «البورصجية»- أن القوة الشرائية أصبحت ضعيفة بسبب ثبات الدولار مع ارتفاع مصاريف الحياة.

وأشار أن حجم إنتاج الفوانيس هذا العام يمثل ٥٠٪ من حجم إنتاج السنوات الماضية، ومع قلة الإنتاج مازال بعض التجار لديهم حتى الآن بضائع، لافتاً إلى أن البضائع التي انتهت في اللعب الرمضانية المستوردة، وذلك عند تجار الجملة والمستوردين، نتيجة وجود مخزون بسيط منها واستيراد كميات قليلة، لذلك