

عدد خاص ومتميز
بمناسبة معرض
«السي تي ساكيب
مصر 2023»



«ميدار»
تبني آفاق جديدة
لتطوير المدن المصرية

«اكام الراجحي» تتوسع بمشروعات جديدة في مصر والسعودية



«تطوير مصر»
تحقق أعلى مبيعات
في تاريخها



السنة الثالثة عشرة
الإصدار الثاني - العدد ٢٩٩
الأحد
٢٤ سبتمبر ٢٠٢٢
٩ ربيع الأول ١٤٤٥
الثلث ٢ جنبيات



أسسها سامح عارف عام ٢٠٠٧
البورصة

www.alborsagia.news

http://www.alborsagia.com

من «أرين لينز للتطوير»
مشروعات وعروض مميزة

«ماستر جروب» تطرح
«Allegra Mall» و «Clinics»

«هايد بارك» تواصل نجاحها
باستثمارات 80 مليار جنيه



العاصمة الإدارية «طرح أيقوني»
للبورصة المصرية



«الأهلي المصري» يصدر أول تقرير
عن مبادئ الصيرفة المسؤولة

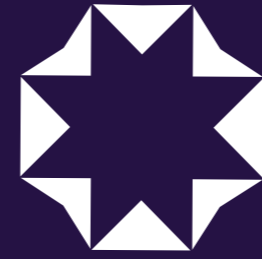
معندكش وقت تروح الفرع؟
وقاعد في مصنعك
اتصل بـ 15011
واعرف اكثر لخدمة مشروعك



الرقم الصريحي ٤٦٢ - ٢٠٠٠٠٠٠٠



www.nbe.com.eg
تطبيق كافة الشروط والأحكام



MIDAR



Cityscape

20 - 23 SEPTEMBER 2023
EGYPT INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER (EIEC)

MASTERING FUTURE CITIES

MASTER SPONSOR



www.midar.org

Tax Registration Number : 584-529-570

خط توسعية لزيادة رأس المال إلى ٢ مليار..

«هايد بارك» تواصل نجاحها باستثمارات 80 مليار جنيه في السوق العقاري

التفاوض مع «المجتمعات العمرانية» للاستحواذ على قطعتي أرض غرب القاهرة



مشروع مختلف من نوعه حيث يعتبر مشروع وصال مدينة متكاملة الخدمات يقع في الكيلو ٣٠ طريق مصر السويس على مساحة أكثر من ٨٠٠ فدان ويقدم أكثر من ١١ ألف وحدة كاملة التشطيب والمرافق وجاهزة للسكن الفوري. ونجحت شركة فاوندز في بيع ٥,١٨٨ شقة بمشروع وصال ما بين شقق، دوبلكس، فيلات وتوين هاوس في غضون عام واحد ليصل إجمالي مبيعات وصال في عام ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣ لنحو ٢١ مليار جنيه. وكشف المهندس أمين سراج الدين عن التخطيط من خلال فاوندز للدخول في سوق ثلاثة مشروعات جديدة منها مشروع في مدينة دمياط ضمن المبادرة الرئاسية لتطوير عواصم المحافظات والمدن.

المبيعات والتسويق العقاري برأس مال حوالي ٥٠٠ مليون جنيه ليكون تسويق مشروع جاردينيا سيتي أول مشاريعها بالتحالف مع الأهلي صبور، أوضح أن إجمالي مساحة المشروع ٥١٣ فداناً وتحمل المباني ٢٠٪ فقط من إجمالي الكموندي، حيث يضم مشروع جاردينيا سيتي حوالي ١٩,٥٠٠ وحدة تبدأ مساحتها من ١٢٠ متر مربع كاملة التشطيب مجهزة بكافة الاستعدادات للسكن الفوري، بالإضافة إلى منطقتي فيلات تتكون من ١٠٠ فيلا مستقلة و ٨٠ توين هاوس، لإضفاء رفاحية المساحات المتوقعة التي تبحت عنها العائلات، كما يتمتع مشروع جاردينيا سيتي ببنية تحتية مميزة وتتجاوز إجمالي استثمارات مشروع جاردينيا سيتي ٢٨ مليار جنيه.

كما تطرح هايد بارك فيلات الـ Quads وهو منتج جديد للمشروع لاستغلال أمثل للمساحات والحدائق. وعن مشروع سي شور الساحل الشمالي، أوضح أنه يستفيد من التنمية العمرانية التي تشهدها الدولة في الساحل الشمالي الغربي، بضع استثمارات ضخمة لإنشاء مدن عمرانية جديدة تجعله للسكن الدائم وليس خلال أشهر الصيف فقط، وذلك في إطار مخطط التنمية العمرانية ٢٠٥٢ والذي يهدف لزيادة مساحة رقعة المعمر من ٧٪ إلى ١٤٪ لاستيعاب الزيادة السكانية وطرح فرص استثمارية أمام القطاع الخاص. وفيما يتعلق بشركة فاوندز التي أعلنت هايد بارك العقارية عن إطلاقها في النصف الثاني من عام ٢٠٢٠ للعمل في مجال الإستشارات العقارية المتخصصة في

تصل تكلفتها إلى ٢٠٠ مليون جنيه. ونوه بأن التكلفة الاستثمارية لحديقة هايد بارك البالغة ٦٠٠ ألف متر مربع تتخطى ٥٠٠ مليون جنيه، حيث انتهت الشركة من تنفيذ المرحلة الأولى منها على مساحة ١٠٥ ألف متر بتكلفة تصل إلى ٨٠ مليون جنيه كما يضم مشروع هايد بارك القاهرة الجديدة، نادي رياضي واجتماعي على مساحة ٤٠ فدان، حيث تم الاتفاق مع شركة بلو ريبون لإيجيت إدارة الأندية الرياضية، وجاري حالياً وضع التصميمات للنادي مع كبرى المكاتب المتخصصة. وأشار إلى تنفيذ أكثر من ٨٠٪ من إجمالي مشروع تاونو وجاري العمل على باقي المشروع خلال الفترة الحالية.

تعد شركة هايد بارك من كبرى الشركات العقارية التي نجحت في إعطاء طابع مميز، من خلال ما تقدمه من مشروعات استحوذت على إعجاب العديد من العملاء، منذ إطلاقها في عام ٢٠٠٧ تحت اسم دامك العقارية للتطوير، ثم استحوذت بنكي «التعمير والأسكان» و«العقاري المصري العربي» والشركة قابضة للاستثمار والتعمير على ٦٠٪ من أسهم الشركة في عام ٢٠٠٩، حتى دخول هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة كمساهم وشريك إستراتيجي بدلا من مجموعة دامك العقارية في عام ٢٠١٢. لتصل هذه الشراكة الإستراتيجية بين البنكين والشركة قابضة وهيئة المجتمعات العمرانية الجديدة إضافة قوية من شأنها زيادة القدرة التنافسية لشركة «هايد بارك العقارية للتطوير» والتأكيد على مصداقيتها في السوق المصري.

وكشف المهندس أمين سراج العضو المنتدب لشركة هايد بارك العقارية عن وصول استثمارات الشركة الإجمالية بالسوق المحلية إلى نحو ٨٠ مليار جنيه حتى الآن بجانب زيادة رأس مال الشركة من ٤٠٠ مليون إلى ٨٣٩ مليون جنيه خلال الفترة الماضية، تمهيدا لتنفيذ الخطط التوسعية للشركة خلال الفترة المقبلة وهو ما يتوقع تخطينه ٢ مليار خلال عام ٢٠٢٤.

أضاف أن مبيعات هايد بارك بلغت ١٠ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٣ كما يتوقع زيادته إلى ١٢ أو ١٣ مليار بحلول نهاية العام، مشيراً إلى استحواد مشروعات غرب القاهرة على ٢ مليار منها، الأمر الذي قابلته توقيع عقود مقاولات تقدر بنحو ٦ مليارات جنيه والتخطيط لتوقيع عقود أخرى نوفمبر المقبل بقيمة ٣,٥ مليار جنيه.

وكشف المهندس أمين سراج عن التفاوض مع هيئة المجتمعات العمرانية للاستحواذ على قطعتي أرض بمنطقة غرب القاهرة بمساحة ٩٥ و ١٠٠ فدان تمهيدا لتنفيذ مشروعات عمرانية عليها.

ولفت إلى أن الشركة تمكنت من تسليم ٤٠٨٨ وحدة حتى الآن بمشروع هايد بارك القاهرة الجديدة كما يجري الانتهاء من ١١٨٨ وحدة أخرى خلال العام الجاري مشيراً إلى التعاقد على توصيل وتنفيذ شبكة انترنت متكاملة داخل الكموندي بتكلفة مبدئية للمرحلة الأولى تقدر بـ ٣٠ مليون جنيه والمراحل الأخرى قد

5 مليارات جنيه مبيعات D.O.S.E بالساحل الشمالي..

«إكام الراجحي» تدرس التوسع في مشروعات جديدة بمصر والسعودية



مشروعات وعروض مميزة من «أرين لينز» للتطوير» في «سيتي سكيب مصر 2023»

تعتزم شركة أرين لينز للتطوير العقاري المشاركة في فعاليات معرض سيتي سكيب مصر ٢٠٢٣، والذي ينطلق خلال الفترة من ٢٠ وحتى ٢٣ سبتمبر الجاري، حيث تخطط الشركة لطرح وحدات متنوعة بعروض مميزة خلال فترة المعرض، كما تطرح الشركة وحدات في أجزاء جديدة بمشروعاتها لأول مرة.

قال المهندس فادي إميل عبد الله، الرئيس التنفيذي لشركة أرين لينز للتطوير العقاري، إن التواجد في أحد المنتديات العقارية الهامة مثل سيتي سكيب مصر يأتي ضمن خطة الشركة للمشاركة في المعارض القوية والتي تحقق من خلالها نتائج بيعية قوية، كما يتميز المعرض بأنه يحقق التواصل المباشر بين الشركة وعملائها، مما يتيح التعرف على احتياجات العملاء ومتطلباتهم في المشروعات التي يرغبون في الشراء بها.

وأضاف أن الشركة تطرح محفظة مشروعات متنوعة تلبي احتياجات قطاع كبير من العملاء الزائرين للمعرض، وتقدم الشركة عروضاً حصرياً ومميزة للعملاء خلال فترة المعرض، وهو ما يعتبر فرصة حصرياً للعملاء الباحثين عن عروض لا تتكرر، لافتاً إلى أن الشركة تطرح لأول مرة الجزء التجاري بمشروع «Yellow» خلال فعاليات المعرض. وأوضح أن Yellow عبارة عن كموندي سكني طبى فندقي تجاري إداري، ويقع في أميز موقع

بالقرب من مدينة القاهرة الجديدة، ويقع المشروع على بعد دقائق من كافة المناطق الحيوية، كالمطار ومدينة الرحاب والجامعة الأمريكية ومدني، والعاصمة الإدارية الجديدة، كما يتم تنفيذها وفقاً لمعايير البناء الأخضر والاستدامة.

وأشار إلى أن المشروع عبارة عن كومباوند سكني متكامل ويضم جزءاً تجارياً وآخر إدارياً وجزءاً ترفيهياً، ويقع على مساحة ٢٤ فداناً، يواجه مساحات متنوعة، بالإضافة إلى جزء تجاري تبدأ الشركة في طرحه لأول مرة خلال فعاليات المعرض.

ولفت إلى أنه سيتم المشاركة في المعرض بمشروع الشركة في العاصمة الإدارية الجديدة وهو «Levels Business tower»، والذي يعتبر من أكثر المشروعات تميزاً في منطقة الداون تاون، وهو عبارة عن برج ارتفاع ٢٥ دوراً في الداون تاون في العاصمة الإدارية الجديدة، مشيراً إلى أن الشركة تمتلك سابقة أعمال ضخمة في تنفيذ أكثر من ٢٠ برجا و ١٠٠ مشروع في السوق الكويتي، وتابع أن الشركة تمتلك خبرة قوية وملائة مالية ضخمة تعزز قيامتها بتنفيذ المشروع قبل طرحه للعملاء، وهو ما يعزز ثقة العملاء في الشركة، ويقوى مصداقية الشركة بالسوق العقاري.



لأعلى مراحل السعادة من خلال تحليل لسيكولوجية الإنسان وطبيعته ودراسة الهرمونات الأربعة داخل المخ البشري الخاصة بإفراز هورمون السعادة لتلقاها بمجرد تحقيق الأربع هرمونات المسببة للسعادة، بالإضافة إلى مراعاتها جيداً للتصميم والتخطيط للمشروع ليكون أحد أكثر المشروعات تنافسية وجاذبية للعملاء وذلك نظراً للمنافسة الشديدة المتوقعة في هذه المنطقة خلال الفترة المقبلة والتي سيجسها المشروع وخدماته وأمتيازاته الخدمية والترفيهية الفريدة من نوعها في المشروع موضحاً أن الشركة عكفت على الخروج للسوق المصري بتصميمات مبتكرة ذات طابع معماري مزوج بالمعمارة الحديثة ومتمتعاً بتبني الحياة والسعادة ومن هنا خرج المفهوم الخاص باسم المشروع وهو «Dose» والذي يعنى الوصول داخل المشروع

وأكد ادريس ان استراتيجيه وخطط الشركة خلال الفترة المقبلة تعتمد على التوسع في افضل المناطق الحيوية في مصر والتي تتماشى مع الخطط التنموية للدولة، لافتاً إلى ما تشهده مصر الآن من نهضة عمرانية أعطى دافع قوى وكبير للشركات المصرية العاملة بالمجال والمستثمرين العرب و الأجانب في التوسع بالسوق المصري واقتنام فرصة توسع الدولة في إنشاء مدن ومشروعات عمرانية جديدة، خاصة في مدن الجبل الرابع واهتمام الدولة بتنمية منطقة الساحل الشمالي الغربي من خلال توحيد جهة الولاية واعداد مخطط عالمي لتنمية للمنطقة مما سيساهم بشكل مباشر في وضع مصر على خريطة السياحة العالمية ويحقق التنمية المستدامة بالمنطقة. وأشار محمد أن مشروع الشركة «Dose» يقدم للسوق المصري فكر جديد ومبتكر لإنشاء منتج ساحلي يوازي المنتجعات العالمية، و يوفر الحلول العملية والوجوهية

كشفت ادريس محمد - الرئيس التنفيذي لشركة اكام الراجحي للتطوير العقاري عن نية الشركة للدخول إلى السوق السعودي قريباً، خاصة وأن هناك دراسات جدية لعدد من المشروعات في ظل النهضة العمرانية الكبرى التي تشهدها المملكة العربية السعودية الآن. مشيراً إلى أن الشركة لديها خطة طموحة للتوسع داخل السوق المصري أيضاً بطرح مشروعات عمرانية جديدة خلال الفترة المقبلة وتقوم الآن بدراسة عدد من الفرص الاستثمارية التي تتماشى مع منهاجها في تنفيذ مشروعات عمرانية مستدامة ومتفردة، من حيث الخدمات والتصميمات الهندسية التي تكون مصدراً أساسياً لتعميق مفهوم جودة الحياة والسعادة داخل كافة مشروعاتها. وأضاف ادريس على هامش مشاركة الشركة في فعاليات معرض سيتي سكيب في دورته الثانية عشر والمقرر عقدها في الفترة من ٢٠ وحتى ٢٣ سبتمبر الجاري بمركز مصر للمعارض الدولية بأن شركة اكام الراجحي منذ انطلاقتها بالسوق المصري، وهي تعتمد على استراتيجيه واضحة من حيث اختيار امكان مشروعاتها بأفضل الاماكن الاستثمارية في مصر بالإضافة إلى مراعاة التصميمات المعمارية والخدمات الترفيهية الفريدة التي يقدمها المشروع لفاصله لتحقيق أعلى معدلات السعادة والراحة والرفاهية وهذا ما تم مراعاته في مشروع D.O.S.E الساحل الشمالي الذي حقق منذ انطلاقه بالسوق المصري اقبالا كبيرا من العملاء والذي حقق حجم مبيعات تقرب من ٥ مليارات جنيه، مشيراً إلى أن الشركة أطلقت مشروعها المبتكر «Dose» في منطقة رأس الحكمة بالساحل الشمالي الجديد، بإجمالي استثمارات تقدر بنحو ٨ مليارات جنيه على مساحة ١٢٥ فدان بعدد من الخدمات الجديدة والمتفردة في هذه المنطقة الحيوية جدا على الساحل الشمالي الجديد.

«ماستر جروب» تطرح «Allegra Mall» و«Clinics» أول منطقة خدمات تجارية بمنطقة R7

جميع الاحتياجات الأساسية، ويخدم جميع سكان الكومباوند، مؤكداً على أهمية المولات التجارية في المناطق السكنية، وضرورة وجود تنوع في المنتج التجاري في العاصمة الإدارية الجديدة بمختلف أحيائها.

وأكد جابر، على الأهمية الكبيرة للمعارض العقارية في دعم القطاع العقاري وتوفير فرص عديدة للاستثمار، وذلك عن طريق طرح مختلف الشركات العقارية لعدد كبير من الوحدات المتنوعة بين السكني والإداري والتجاري بعروض خاصة ومميزة.

بالإضافة إلى أول مجمع سينمات بمنطقة R7 ال RV وأعلن جابر أن الشركة ستقوم بطرح مشروع Allegra clinics الطبي خلال أيام المعرض وهو أول مبنى ميديكال بداخل تجمع سكني «كومباوند» بمنطقة RV بالعاصمة الإدارية الجديدة، موضحاً أن المبنى مستقل بذاته يحتوى على ٣٠ عيادة، وسيتم التعاقد على هامش المعرض مع شركة من أكبر الشركات في إدارة المنشآت الطبية في مصر لإدارته خلال الأيام القادمة.

وذكر جابر أن شركة ماستر جروب قامت بتنفيذ المشروع بشكل مميز ومختلف، ويحقق ميزة التنافسية مع مشروعات والشركات العقارية الأخرى، موضحاً أنه يلبي



أيضاً. وأضاف جابر أن شركة ماستر جروب تستعد لطرح مشروعها الجديد وهو مشروع «Allegra Mall» التجاري الإداري بالعاصمة الإدارية الجديدة خلال مشاركتها في معرض سيتي سكيب، موضحاً أن المشروع يتكون من مول خدمي يقع داخل مشروع «The City» « لخدمة حوالي ١٠ آلاف ساكن، مما يضمن نجاحه بنسبة ١٠٠٪، مشيراً إلى حرص الشركة على توفير جميع سبل الترفيه في مشروعها الذي يتكون من أكبر مجمع خدمات وأكبر منطقة ألعاب للأطفال، ومنطقة البلونك وأخرى للمطاعم والكافيهات.

تطرح ماستر جروب للتطوير مشروع «Allegra Clinics» أول مبنى ميديكال بالعاصمة الإدارية بمنطقة ال RV، بالإضافة إلى تقديم عروض خاصة لعملائها على وحدات مميزة جداً بمشروع ذا سيتي العاصمة الإدارية. وقال على جابر - رئيس القطاع التجاري بالشركة أن معرض سيتي سكيب، من أهم المعارض العقارية السنوية المقامة في مصر، كما يعتبر جزءاً هاماً من أدوات التسويق العقاري، حيث يشارك في المعرض جميع الشركات العقارية في السوق المصري، بعختلف منتجاتها العقارية سواء السكنية والتجارية والإدارية والسياحية والطبية

١٢ مليار جنيهه خلال النصف الأول من ٢٠٢٣..

«تطوير مصر» تحقق أعلى مبيعات في تاريخها



الشركة تنجح في توسعاتها الخارجية والتسليمات والتشغيلات لمشروعاتها



أعلنت شركة تطوير مصر، إحدى شركات التطوير العقاري الرائدة في مصر، عن تحقيق أعلى رقم مبيعات في تاريخها خلال النصف الأول من ٢٠٢٣ بقيمة ١٢ مليار جنيه، هذا فضلاً عن إعلانها تنفيذ خططها التوسعية الخارجية ونجاحها في تحقيق مستهدفات التسليمات والتشغيلات في مشروعاتها المختلفة.

وفي هذا الصدد، قال الدكتور أحمد شليبي، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة تطوير مصر، بالرغم من التحديات الاقتصادية العالمية والمحلية التي ألقت بظلالها على جميع القطاعات الاقتصادية ومن ضمنها القطاع العقاري، نجحت تطوير مصر في تحقيق ١٢ مليار جنيه خلال النصف الأول من ٢٠٢٣، مقابل ٣.١ مليار جنيه تم تحقيقها خلال نفس الفترة من العام الماضي بنسبة نمو ٤٠٠٪، لتصبح أعلى مبيعات تسجلها تطوير مصر في تاريخها عن نفس الفترة، كما رفعت تطوير مصر مستهدفاتها البيعية هذا العام من ١٥ إلى ١٨ مليار جنيه مصري، وأكد: «أن الشركة

مستمرة في البحث عن فرص استثمارية جديدة تسهم في تحقيق رؤيتنا الطموحة لخلق مجتمعات عمرانية متكاملة قائمة على الابتكار والاستدامة والجودة بما يضمن خلق قيمة مضافة لقاطني ورواد مشروعاتنا والمناطق المجاورة». وعلى مستوى التوسعات المحلية، نجحت تطوير مصر في إطلاق سادس مشروع لها وهو ثالث مشروع بالساحل الشمالي باسم «سولت» ويقع على الكيلو ١٨٥ على طريق الإسكندرية مطروح ويشغل مساحة ٣٠٠ فدان. يقدم المشروع وحدات متنوعة ما بين شاليهات وفيلات منفصلة وتاون وتوين هاوس بمساحات مختلفة تبدأ من ٩٥ متر مربع وحتى ٣٥٠ متر مربع، ويتضمن المخطط العام للمشروع إطلالة مباشرة لمعظم وحداته على واجهة مائية سواء البحر أو البحيرات.

وفيما يتعلق بعمليات التسليم، نجحت تطوير مصر في تجهيز ٢٦٠٠ وحدة للتسليم في مشروعاتها المختلفة حتى النصف الأول من عام ٢٠٢٣، ومن المستهدف أن يصل إجمالي عدد الوحدات التي سيتم تسليمها إلى ٣٦٠٠ وحدة بحلول نهاية هذا العام.

من ناحية أخرى، أعلنت شركة تطوير مصر مؤخرًا عن تسليم ١٢٠ وحدة على البحر مباشرة بمشروع «دي باي» الساحل الشمالي بعد عامين فقط من إطلاق المشروع، إلى جانب تهيئة المرحلة الأولى من شاطئ البحر بطول ٣٢٠ متر مربع وتشغيل بحيرتين بالمشروع على مساحة إجمالية ٢٦٠٠ متر مسطح لتتيح لكل الوحدات الاستمتاع بإطلالة على المياه، ويأتي ذلك تكليلاً لنجاح خطة إدارة «تطوير مصر» في ضخ استثمارات ضخمة خلال الفترة الماضية لتسريع وتيرة الأعمال الإنشائية بمختلف مشروعات الشركة؛ لزيادة معدلات التسليم وبأعلى مستويات الجودة.

كما أقامت تطوير مصر شركات مع كبرى الشركات في مجالات الضيافة والتمويل الاستهلاكي والأثاث لتقديم باقة من الخدمات المتنوعة لتيسير على العملاء الانتقال للإقامة بمشروع «دي باي» والاستمتاع طوال موسم الصيف، بالإضافة إلى إطلاق أكاديمية رياضية تحت اسم «Sports Society» والتي تتضمن معسكرات تدريبية وأنشطة رياضية تناسب مختلف الأعمار بالتعاون مع مدربين محترفين عالميين بمختلف الألعاب الرياضية، تحت إدارة شركة «Dynamo Sports Management».

وعلى صعيد آخر تمكنت الشركة من إطلاق المرحلة الثانية من الكريستال لاجون في مشروع فوكا باي خلال موسم الصيف، وبذلك نجحت مشروعات تطوير مصر في الساحل الشمالي أن تصبح وجهة مفضلة للعديد من رواد الساحل خلال

على هامش مشاركة شركة تطوير مصر بمعرض MIPIM-أكبر وأشهر معرض عقاري في العالم، كما أعلنت شركة تطوير مصر في مايو الماضي عن توقيع عقد شراكة استراتيجية مع مجموعة نايف الراجحي الاستثمارية- إحدى كبرى الشركات السعودية العاملة في مجالات العقارات وأسواق المال والشراكات والاستشارات- لإنشاء شركة مشتركة في مجال التطوير العقاري، لتطوير المشاريع العمرانية المتكاملة والمنتجعات السياحية بمعايير عالمية في المملكة، بهدف تحقيق قيمة مضافة للسوق العقاري السعودي من خلال خبرات كلاً من الكيانين، وذلك بهدف المساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

وفي إطار سعيها إلى التوسع في الأسواق الإقليمية، اختارت شركة تطوير مصر السعودية لتصبح أول خطوة للتوسع لها خارج مصر من خلال الشراكة مع مجموعة نايف الراجحي الاستثمارية وتسمى هذه الشراكة لتحقيق التعاون وتبادل الخبرات بين الشركتين في المجال العقاري، وتمشياً مع رؤية الشركتين الاستراتيجية لتحقيق التنمية العمرانية المتكاملة التي تشمل تطوير مشروعات تقدم جودة حياة متميزة مع تقديم الخدمات المختلفة من تشغيل وإدارة المجتمعات وتعمل الشركتين حالياً على الانتهاء من جميع الإجراءات الخاصة بإطلاق الكيان المشترك وطرح أولى مشروعاته في السوق السعودي وبالتحديد في مدينة الرياض.



موسم الصيف، بفضل ما توفره من وحدات سكنية متنوعة في التصميمات والمساحات لتلبي مختلف الأذواق، وأيضاً توفير بدائل متنوعة لفرش هذه الوحدات مع توفير خدمات متكاملة من صيانة وأمن ونظافة بالإضافة لتوفير خدمات الضيافة الفندقية مما يعكس إستراتيجية الشركة لتقديم قيمة مضافة لعملائها وتوفير مزيج متميز يجمع بين الاستمتاع بالمناخ المعتدل والشاطئ والبحيرات والأنشطة الرياضية طوال النهار، وحضور الحفلات والعروض الموسيقية المسائية.

وفي سياق متصل شاركت تطوير مصر بمعرض سيتي سكيب جلوبال المقام في العاصمة السعودية الرياض خلال الفترة من ١٠-١٣ سبتمبر الجاري. تأتي مشاركة تطوير مصر في المعرض في إطار دعم رؤيتها الخاصة بتصدير العقار المصري للخارج واستراتيجيتها للتوسع في الأسواق الإقليمية من خلال تعزيز شراكاتها في المنطقة مع جهات وهيئات متعددة، مثل وزارتي الاستثمار، والشؤون البلدية والقروية والإسكان بالمملكة العربية السعودية ومجموعة نايف الراجحي الاستثمارية.

سبق لتطوير مصر الإعلان في شهر مارس الماضي عن توقيع الدكتور أحمد شليبي، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للشركة، مذكرة تفاهم مع الأستاذ هادي بن جمال النعيم - وكيل الوزارة لتطوير الاستثمارات بوزارة الاستثمار السعودية والأستاذ عبد الرحمن الطويل - وكيل الوزارة لتحفيز المعارض السكنى والتطوير العقاري بوزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان، ليحث فرص الاستثمار العقاري الواعدة بالمملكة، وكيفية الاستفادة من المبادرات الحكومية لتيسير إجراءات أعمال التطوير العقاري، وجاء هذا الإعلان



مستقبل جديد برؤية عالمية..



ميدار

أفاق جديدة لتطوير المدن المصرية



عمراتي متكامل صديق للبيئة، ويضم بداخله ٢٩ مشروع عقارى وترفيهى وتعليمى وتجارى بالإضافة لمنظومة متكاملة من الخدمات والمرافق.

مستقبل سیتی مدينة متكاملة الخدمات

حرصت «ميدار» على أن تصبح «مستقبل سیتی» مدينة متكاملة الخدمات لتلبى كافة احتياجات العملاء ساكني المشروع أو حتى زائريه، من خلال زيادة المساحات الخضراء «اللانديسكيب»، ونشر الخدمات الصحية من خلال توفير العيادات المتنقلة وسيارات الإسعاف بالمدينة، بجانب توفير مكاتب الأحوال المدنية، وسيارة إطفاء متواجدة بشكل دائم للتدخل السريع، بالإضافة لتعزيز منظومة الأمن والحماية بالمدينة إلى جانب المرافق التعليمية والطبية والتجارية والإدارية والترفيهية والفندقية العالمية، والخدمات البنكية ومحطات الوقود وغيرها من المرافق الحيوية الأخرى.

كما أسست ميدار العديد من الشركات الخدمية بمواصفات عالمية داخل «مستقبل سیتی» لخدمة المدينة، ومنها:

شركة توزيع الكهرباء CIRCUT؛ لإدارة وتشغيل وصيانة محطة الكهرباء الرئيسية بالمدينة وكذلك المحطات التي سيتم تنفيذها مستقبلا، وتقديم الخدمة لسكان ومطورين المدينة.

شركة النقل والمواصلات WAYZ؛ وتستهدف وضع وتحقيق منظومة متكاملة للنقل والمواصلات لربط المحاور الرئيسية خارج المدينة بـ «مستقبل سیتی» وكذلك الربط الداخلي بين مراحل «مستقبل سیتی» الحالية والمستقبلية.

شركة خدمات المدينة CONTROL؛ وتستهدف إدارة كافة خدمات مستقبل سیتی، فيما يخص إجراءات التشغيل والصيانة، وتحديد المسؤوليات والأدوار، والتنسيق المتكامل مع الجهات الحكومية داخل وخارج المدينة وغيرها من الخدمات.

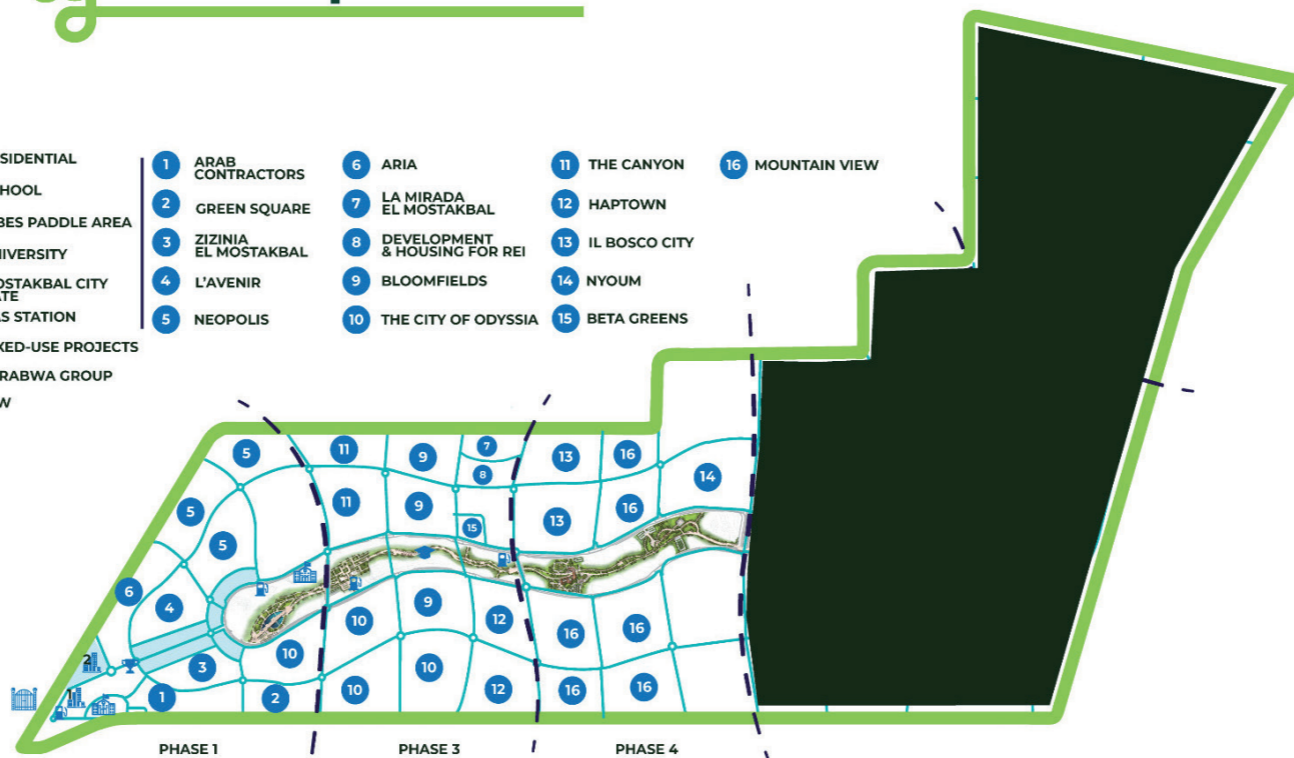
شركاء النجاح

نجحت شركة «ميدار» في جذب نخبة من أكبر وأفضل شركات التطوير العقاري، لتنفيذ وتطوير مجموعة من المشروعات السكنية والإدارية والتجارية متكاملة الخدمات والمرافق، ومتعددة الاستخدامات، داخل مدينة «مستقبل سیتی» وفقا لأعلى معايير الجودة العالمية، بأنظمة تعاقب متنوعة، تحقق عناصر الاستدامة والاستثمار الناجح، للمطورين والملاك.



My developments

- | | | | | |
|-----------------------|------------------------|---------------------------------|------------------|------------------|
| ● RESIDENTIAL | 1 ARAB CONTRACTORS | 6 ARIA | 11 THE CANYON | 16 MOUNTAIN VIEW |
| ● SCHOOL | 2 GREEN SQUARE | 7 LA MIRADA EL MOSTAKBAL | 12 HAPTOWN | |
| ● VIBES PADDLE AREA | 3 ZIZINIA EL MOSTAKBAL | 8 DEVELOPMENT & HOUSING FOR REI | 13 IL BOSCO CITY | |
| ● UNIVERSITY | 4 L'AVENIR | 9 BLOOMFIELDS | 14 NYOUM | |
| ● MOSTAKBAL CITY GATE | 5 NEOPOLIS | 10 THE CITY OF ODYSSEA | 15 BETA GREENS | |
| ● GAS STATION | | | | |
| ● MIXED-USE PROJECTS | | | | |
| ● EL RABWA GROUP | | | | |
| ● TAW | | | | |



اتخذت شركة «ميدار للاستثمار والتنمية العمرانية» لنفسها خطا ونهجا جعلها أكثر تميزا وتوجها، حيث نجحت في تطبيق مفهوم المطور العام للمدن «مطور مدن»، وقدمت من نفسها نموذجا غير مسبوقا لتطوير المدن بمفهومه الشامل، تعد «ميدار» بمشروعها «مستقبل سیتی» إحدى أهم وأكبر شركات التنمية العمرانية المتخصصة في مجال تطوير المدن السكنية والترفيهية الحديثة استراتيجيا واضحة ومتكاملة تعزز من فرص الاستثمار

استراتيجية ميدار، بنيت على أسس واضحة ومتكاملة، وفقا لمعايير الاستدامة العالمية، والتي تعزز من فرص الاستثمار والقيمة المضافة في كافة مشروعاتها، بما يدعم مخطط التنمية الشاملة لرؤية مصر ٢٠٣٠، وتحقق التكامل اللازم مع تنفيذ العاصمة الإدارية الجديدة في هذه المنطقة الحيوية بامتداد القاهرة الجديدة وما تمثله من أهمية قصوى في حاضر ومستقبل الجمهورية الجديدة.

تقديم نماذج عمرانية غير مسبقة تهدف «ميدار» لتقديم نماذج عمرانية غير مسبقة من خلال تطبيق معايير «مطور المدن» بمفهومه الشامل، في السوق المصرية، بما يشمل المواقع الاستراتيجية والتصميمات المستقبلية، وأحدث ما توصل اليه العالم في مجال تأسيس البنية التحتية الذكية للمدن الكبرى، وأنظمة تشغيلها وصيانتها وكل ما يمكن أن يساهم في توفير عوامل الجذب للمستثمر المصري والعربي والأجنبي.

هيكل المساهمين

نجاحات «ميدار» المتتالية لم تأتي محض صدفة أو تماشيا من النمو العمراني الكبير التي تشهده مصر في الفترة الأخيرة، لكن مجلس إدارة الشركة وهيكل المساهمين هو من خطط وعزز ورسخ لهذه النجاحات، ولما لا، وهيكل الملكية لشركة «ميدار» يضمن نخبة من كبار الكيانات المالية والعقارية المصرية العملاقة وهم:

(بنك مصر، بنك الاستثمار القومي، والبنك الأهلي المصري، وشركة «مصر كابيتال» أحد الأذرع الاستثمارية لبنك مصر، بالإضافة إلى شركة المقاولون العرب «عثمان أحمد عثمان»، فضلا عن مجموعة منتقاة من أفضل الكوادر المصرية العاملة في مجال التطوير العمراني، والتي تتمتع جميعها بخبرات طويلة وسجلات مشرفة من الإنجازات في هذا المجال سواء داخل مصر أو خارجها).

ميدار ولدت عملاقة

ولدت ميدار ككيان عملاق منذ تأسيسها عام ٢٠٠٦ ليس فقط بهيكل مساهميتها المتميز، لكن أيضا بامتلاكها ١١ ألف فدان في واحدة من أهم المناطق في مصر، بالامتداد الطبيعي للقاهرة الجديدة، وبالقرب من العاصمة الإدارية الجديدة، والتي جاري تنفيذ مدينة «مستقبل سیتی» على جزء منها بمساحة ٥٢٠٠ فدان وفقا لأعلى المعايير العالمية الهندسية والبيئية الذكية ليكون أكبر مجتمع

ضمن متطلبات عضويته بالمبادرة المالية للأمم المتحدة..

«الأهلي المصري» يصدر أول تقرير شامل عن مبادئ الصيرفة المسؤولة

البنك يستعرض تأثير محفظة الإقراض على الصعيد الاقتصادي والبيئي والاجتماعي

«الشفافية والمسؤولية» وTransparency & Accountability، والذي يستلزم مراجعة التنفيذ الفردي والجماعي لهذه المبادئ بشكل دوري لضمان الشفافية ومسؤولية المؤسسات المالية في الإفصاح عن الأعمال والتأثيرات الإيجابية والسلبية والمساهمة في أهداف المجتمع، حيث يأتي كل ذلك في ظل تفعيل دور البنك الاستراتيجي في تعزيز أجندة التمويل المستدام.

كما أنها تعد امتداداً لترسيخ العلاقات المسؤولة بين البنك الأهلي المصري وعملائه وكافة الأطراف المعنية والممتدة لأكثر من ١٢٥ عاماً والتي تسعى إلى تدعيم الثقة والتأثير الإيجابي من خلال الخدمات والمنتجات المصرفية التي يقدمها البنك لعملائه، وفق الباز.

كان البنك الأهلي المصري أصدر تقرير الاستدامة الأول الشامل طبقاً للمبادرة العالمية لإعداد التقارير «Global Reporting Initiative» تعزيزاً لرفع معدلات الشفافية



كتبت- منال عمر، أعلن البنك الأهلي المصري إصدار أول تقرير شامل عن مبادئ الصيرفة المسؤولة (Responsible Banking) وذلك ضمن متطلبات عضويته بالمبادرة المالية التابعة للأمم المتحدة Principles of Responsible Banking (PRB) التابعة للأمم المتحدة، وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة United Nations Environmental Program for Financial Institutions (UNEPFI)، وقد تم نشر التقرير على الموقع الإلكتروني الرسمي الخاص بالبنك.

وقال هشام عكاشة رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري، في بيان للبنك إن التقرير يستعرض التأثير الشامل لمحفظته البنكية بمختلف أنشطة الإقراض على الصعيد الاقتصادي والبيئي والاجتماعي، ويسلط الضوء على الممارسات المصرفية المسؤولة التي يتبناها البنك في مجال الإقراض المستدام والتمويل الأخضر. وأوضح أن إصدار البنك لهذا التقرير يؤكد على تبنى البنك للممارسات والسياسات والإجراءات المصرفية المسؤولة ومواءمة إستراتيجيته مع أهداف التنمية المستدامة، وهي (اتفاقية باريس للمناخ والأطر الوطنية والإقليمية ذات الصلة)، بالإضافة إلى الالتزام بإدارة المخاطر البيئية والاجتماعية ببراعة حيث يستهدف البنك الأهلي تعزيز التأثيرات الإيجابية وتخفيف أية تداعيات سلبية محتملة مرتبطة بمحففظته. وأضاف عكاشة أن البنك الأهلي يعد من أكبر البنوك العاملة في القطار المصرفي المصري الموقعة على تلك المبادرة والتي تهدف إلى تعظيم الآثار الإيجابية للمؤسسات المصرفية، بالإضافة إلى تعزيز مفهوم إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية للأعمال المصرفية والعمل عن كذب مع العملاء وكافة الأطراف المعنية لتشجيع الممارسات المصرفية المستدامة.

فعل صعيد تعزيز الأثر البيئي، يحرص البنك الأهلي المصري على توسيع عمليات تشغيل فروعها بالطاقة الشمسية حيث وصل عدد تلك الفروع إلى ٢٨ فرعاً بمختلف أنحاء الجمهورية، وفق ما قاله عكاشة. وأوضح أن البنك الأهلي يعد من أكبر البنوك المصرية التي قامت بتفعيل قياس

الإفصاح، وذلك بالتوافق مع المعايير العالمية للاستدامة GRI Universal Standards (تقرير الاستدامة الثاني للبنك الأهلي المصري) عن الفترة من يوليو ٢٠٢٠ وحتى ديسمبر ٢٠٢١ والذي أصبح ملزماً لكافة المؤسسات بداية من ٢٠٢٤. كما أصدر البنك تقرير البصمة البيئية الأولى بعنوان نحو التحول إلى اقتصاد منخفض الكربون والذي يعد الأوسع نطاقاً بالقطاع المصرفي لتضمنه خمسة بصمات تشمل قياس البصمة الكربونية، والبصمة المائية، والبصمة البلاستيكية، وبصمة النفايات، وبصمة الأرض مع وضع مستهدفات واضحة للانبعاثات الكربونية، علاوة على إصدار البنك تقرير التأثير المجتمعي والذي يعد الأول من نوعه في القطاع المصرفي المصري بهدف قياس وتوصيل التأثير المجتمعي للبنك وتحديد الأهداف والغايات المجتمعية الجديدة للوصول إلى جوده حياة أفضل للمجتمع المصري ككل.

الإيجابية للمؤسسات المصرفية والحد من الآثار السلبية على البيئة والمجتمع، بالإضافة إلى إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية الناتجة عن تلك الممارسات، والمبدأ الثالث «Clients and Customers»، وهو الذي يختص بالعملاء وأهمية تشجيع الممارسات المستدامة وتمكين الأنشطة والممارسات الاقتصادية المستدامة التي من شأنها أن تخلق فرص نمو ورخاء للأجيال الحالية والقادمة.

وأضافت الباز أن المبدأ الرابع هو «الأطراف المعنية» Stakeholders الذي يختص باستشارة والتواصل مع كل الأطراف المعنية لتحقيق الأهداف المجتمعية بفاعلية، والمبدأ الخامس «Governance and Target Setting»، والذي يتمثل في تفعيل سياسات الحكومة وترسيخ ثقافة الصيرفة المسؤولة التي تستدعي تحديد أهداف تتعلق بالمجالات الأكثر تأثيراً لهم والتي من شأنها التوجه العام نحو التنمية المستدامة، والمبدأ السادس والأخير يركز على

العالم، والخزينة وأسواق رأس المال، والمجموعة الاستثمارية. ويقدم البنك الأهلي، وفق ما قاله يحيى، مجموعة من الخدمات والمنتجات المالية المصممة خصيصاً لهذه القطاعات، بما في ذلك قروض الشركات، وحلول التمويل التجاري، والخدمات المصرفية للأفراد، وفرص الاستثمار، بالإضافة إلى تقديم الخدمات والمنتجات المتنوعة مع مراعاة الانتشار والتوسع جغرافياً بمختلف المحافظات وخاصة المناطق النائية وغير المشمولة بالخدمات المصرفية بالشكل الكافي.

وأضاف أن شبكة فروع البنك الأهلي المصري الموزعة بشكل استراتيجي تغطي مختلف أنحاء الجمهورية، كما يوفر البنك أيضاً أجهزة الصراف الآلي المصممة خصيصاً لذوي الإعاقة الحركية أو ضعف السمع والمكفوفين، مضيفاً أن البنك يتميز بتواجد دولي واسع النطاق من خلال مكاتب تمثيلية والشركات التابعة إلى جانب المراسلين في مختلف دول

العالم، والخزينة وأسواق رأس المال، والمجموعة الاستثمارية. ويقدم البنك الأهلي، وفق ما قاله يحيى، مجموعة من الخدمات والمنتجات المالية المصممة خصيصاً لهذه القطاعات، بما في ذلك قروض الشركات، وحلول التمويل التجاري، والخدمات المصرفية للأفراد، وفرص الاستثمار، بالإضافة إلى تقديم الخدمات والمنتجات المتنوعة مع مراعاة الانتشار والتوسع جغرافياً بمختلف المحافظات وخاصة المناطق النائية وغير المشمولة بالخدمات المصرفية بالشكل الكافي.

وأضاف أن شبكة فروع البنك الأهلي المصري الموزعة بشكل استراتيجي تغطي مختلف أنحاء الجمهورية، كما يوفر البنك أيضاً أجهزة الصراف الآلي المصممة خصيصاً لذوي الإعاقة الحركية أو ضعف السمع والمكفوفين، مضيفاً أن البنك يتميز بتواجد دولي واسع النطاق من خلال مكاتب تمثيلية والشركات التابعة إلى جانب المراسلين في مختلف دول

العالم، والخزينة وأسواق رأس المال، والمجموعة الاستثمارية. ويقدم البنك الأهلي، وفق ما قاله يحيى، مجموعة من الخدمات والمنتجات المالية المصممة خصيصاً لهذه القطاعات، بما في ذلك قروض الشركات، وحلول التمويل التجاري، والخدمات المصرفية للأفراد، وفرص الاستثمار، بالإضافة إلى تقديم الخدمات والمنتجات المتنوعة مع مراعاة الانتشار والتوسع جغرافياً بمختلف المحافظات وخاصة المناطق النائية وغير المشمولة بالخدمات المصرفية بالشكل الكافي.

وأضاف أن شبكة فروع البنك الأهلي المصري الموزعة بشكل استراتيجي تغطي مختلف أنحاء الجمهورية، كما يوفر البنك أيضاً أجهزة الصراف الآلي المصممة خصيصاً لذوي الإعاقة الحركية أو ضعف السمع والمكفوفين، مضيفاً أن البنك يتميز بتواجد دولي واسع النطاق من خلال مكاتب تمثيلية والشركات التابعة إلى جانب المراسلين في مختلف دول

خلال ١٤ عامًا.. مبادرات «البنك الزراعي» لتخفيف الديون المتعثرة على صغار الفلاحين



مبادرة ١٧ ديسمبر ٢٠٢١

على مدار السنوات الماضية، مبادرات في عهد الرئيس عبد الفتاح السيسي في عهد الرئيس عبد الفتاح السيسي تم إطلاق العديد من المبادرات، سواء عبر البنك المركزي أو البنك الزراعي، لتخفيف الديون المتعثرة من على كاهل العملاء، ومنها: مبادرة خلال الفترة من يونيو ٢٠١٨ حتى نوفمبر ٢٠٢٠

أتاح البنك المركزي مبادرة للبنوك العاملة في مصر، ومنها البنك الزراعي، لتسوية العملاء المتعثرين للشركات بأرصدة أقل من ١٠ ملايين جنيه، وكافة مديونيات العملاء الأفراد غير شاملة أرصدة البطاقات الائتمانية في البنوك.

واستناد من المبادرة العملاء المتعثرين حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٧ سواء المتخذ أو غير المتخذ منهم إجراءات قضائية وبعد ذلك التاريخ لا يتم إدراجهم بالمبادرة وتم إعفاء العميل من الفوائد الديون المهمشة بشرط سداد ١٠٠٪ من أصل المديونية.

كان السيد القصير رئيس البنك الزراعي سابقاً، ووزير الزراعة الحالي، قدر عدد العملاء المستفيدين من مبادرة إسقاط مديونيات المتعثرين للأفراد والشركات الزراعية نحو ١٣٧٠٠ حالة بمبلغ ١,٢ مليار جنيه، مع بدء المبادرة في يونيو ٢٠١٨ وحتى يونيو ٢٠٢٠، وفق ما قاله في وقت سابق.

وأوقف البنك المركزي المبادرة للبنوك في نهاية ديسمبر الماضي ٢٠١٨ بانتهاء أجلها، لكن تم مدتها للبنك الزراعي استثنائياً عدة مرات حتى نهاية نوفمبر ٢٠٢٠.

على مدار السنوات الماضية، مبادرات في عهد الرئيس عبد الفتاح السيسي في عهد الرئيس عبد الفتاح السيسي تم إطلاق العديد من المبادرات، سواء عبر البنك المركزي أو البنك الزراعي، لتخفيف الديون المتعثرة من على كاهل العملاء، ومنها: مبادرة خلال الفترة من يونيو ٢٠١٨ حتى نوفمبر ٢٠٢٠

أتاح البنك المركزي مبادرة للبنوك العاملة في مصر، ومنها البنك الزراعي، لتسوية العملاء المتعثرين للشركات بأرصدة أقل من ١٠ ملايين جنيه، وكافة مديونيات العملاء الأفراد غير شاملة أرصدة البطاقات الائتمانية في البنوك.

واستناد من المبادرة العملاء المتعثرين حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٧ سواء المتخذ أو غير المتخذ منهم إجراءات قضائية وبعد ذلك التاريخ لا يتم إدراجهم بالمبادرة وتم إعفاء العميل من الفوائد الديون المهمشة بشرط سداد ١٠٠٪ من أصل المديونية.

كان السيد القصير رئيس البنك الزراعي سابقاً، ووزير الزراعة الحالي، قدر عدد العملاء المستفيدين من مبادرة إسقاط مديونيات المتعثرين للأفراد والشركات الزراعية نحو ١٣٧٠٠ حالة بمبلغ ١,٢ مليار جنيه، مع بدء المبادرة في يونيو ٢٠١٨ وحتى يونيو ٢٠٢٠، وفق ما قاله في وقت سابق.

وأوقف البنك المركزي المبادرة للبنوك في نهاية ديسمبر الماضي ٢٠١٨ بانتهاء أجلها، لكن تم مدتها للبنك الزراعي استثنائياً عدة مرات حتى نهاية نوفمبر ٢٠٢٠.

المالي الماضي لتصل إلى ٦٩,٤ مليار جنيه بنهاية يونيو الماضي مقارنة بنحو ٦٠,٣ مليار جنيه في نهاية يونيو ٢٠٢٢.

وفي السطور التالية نرصد أبرز المبادرات التي نفذها البنك الزراعي ضمن إجراءات التخفيف عن كاهل صغار المزارعين والفلاحين ومساعدة المتعثرين من عملائه خلال السنوات الماضية:

مبادرة ٢٠٠٩

في ٢٠٠٩ أطلق الرئيس الأسبق محمد حسني مبارك مبادرة بتخصيص ٥٠٠ مليون جنيه لإسقاط ٥٠٪ من مديونيات صغار المزارعين في البنك الزراعي.

وهذه المبادرة استفاد منها المتعثرين ممن وصل أصل الدين في القروض الممنوح لهم إلى ٢٥ ألف جنيه ويملكون أراضي لا تزيد مساحتها على خمسة أفدنة.

وتضمنت المبادرة تطبيق الإعفاءات على كافة المتعثرين من صغار المزارعين حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٨.

وأدت مبادرة مبارك وقتها إلى حدوث شد وجذب في عملية حصول البنك الزراعي على مستحقاته نظير إسقاط مديونيات المزارعين بسبب عبء عجز المزارعين عن سداد الديون.

مبادرة ٢٠١٢

في ٢٠١٢ تم إطلاق مبادرة رئاسية بإسقاط ١٠٧ ملايين جنيه عن نحو ٤١ ألف مزارع صغير، تمثل كامل مديونياتهم لصالح البنك الزراعي وذلك عن القروض الزراعية.

واستناد من المبادرة أصحاب القروض الأقل من ١٠ آلاف جنيه فقط والبالغه نسبتهم ٨٥٪ من إجمالي عدد المتعثرين في سداد القروض الزراعية التي حصلوا عليها من البنك الزراعي

المالي الماضي لتصل إلى ٦٩,٤ مليار جنيه بنهاية يونيو الماضي مقارنة بنحو ٦٠,٣ مليار جنيه في نهاية يونيو ٢٠٢٢.

وفي السطور التالية نرصد أبرز المبادرات التي نفذها البنك الزراعي ضمن إجراءات التخفيف عن كاهل صغار المزارعين والفلاحين ومساعدة المتعثرين من عملائه خلال السنوات الماضية:

مبادرة ٢٠٠٩

في ٢٠٠٩ أطلق الرئيس الأسبق محمد حسني مبارك مبادرة بتخصيص ٥٠٠ مليون جنيه لإسقاط ٥٠٪ من مديونيات صغار المزارعين في البنك الزراعي.

وهذه المبادرة استفاد منها المتعثرين ممن وصل أصل الدين في القروض الممنوح لهم إلى ٢٥ ألف جنيه ويملكون أراضي لا تزيد مساحتها على خمسة أفدنة.

وتضمنت المبادرة تطبيق الإعفاءات على كافة المتعثرين من صغار المزارعين حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٨.

وأدت مبادرة مبارك وقتها إلى حدوث شد وجذب في عملية حصول البنك الزراعي على مستحقاته نظير إسقاط مديونيات المزارعين بسبب عبء عجز المزارعين عن سداد الديون.

مبادرة ٢٠١٢

في ٢٠١٢ تم إطلاق مبادرة رئاسية بإسقاط ١٠٧ ملايين جنيه عن نحو ٤١ ألف مزارع صغير، تمثل كامل مديونياتهم لصالح البنك الزراعي وذلك عن القروض الزراعية.

واستناد من المبادرة أصحاب القروض الأقل من ١٠ آلاف جنيه فقط والبالغه نسبتهم ٨٥٪ من إجمالي عدد المتعثرين في سداد القروض الزراعية التي حصلوا عليها من البنك الزراعي



«CIB كينيا» يعقد ملتقى تدريبي ضمن خطة التوسعية بإفريقيا

كتبت- منال عمر، أعلن البنك التجاري الدولي CIB كينيا - التابع للبنك التجاري الدولي مصر - عقد ملتقى التدريب الجماعي السنوي لكافة العاملين بالبنك، تحت شعار «One CIB»، ويأتي ذلك تماشياً مع خطة البنك التوسعية في القارة الأفريقية.

وأوضح البنك في بيانه، أن هذا الملتقى جاء أيضا بعد نجاحه في الاستحواذ الكامل على بنك «ماي فير» الكيني في أوائل العام، وذلك سعياً لتخطيط في الأسواق ذات الفرص والإمكانيات التوسعية، وبما يتماشى مع سياسات الحكومة والبنك المركزي المصري لتعزيز التبادل التجاري بين مصر وكينيا والدول المجاورة، فضلاً عن تسهيل الاستثمارات المصرية والدولية في كينيا، بما يدعم اقتصاد البلدين.

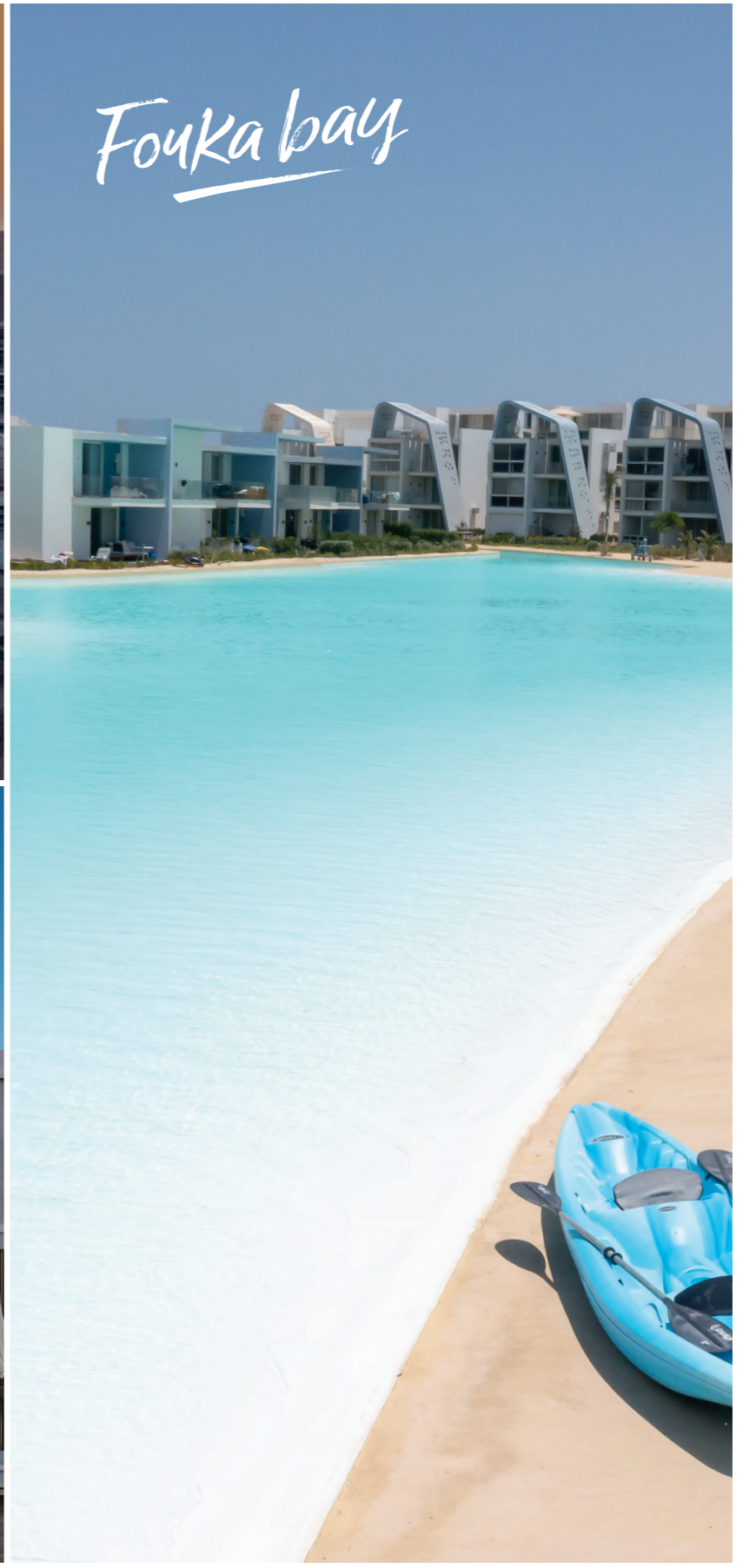
«المركزي» يوجه البنوك بإنتهاء بريد إلكتروني مع «الرقابة المالية»



كتبت- منال عمر، وافق البنك المركزي المصري على طلب الهيئة العامة للرقابة المالية بأن يتم استخدام بريد إلكتروني موثق بين الهيئة والبنوك بهدف الإبلاغ بصورة مباشرة عن الشكايات البنكية التي تصدر بشأن سداد رؤوس أموال الشركات سواء عند التأسيس أو الاستكمال أو الزيادة بدلا من إرسالها بالبريد العادي أو من خلال مندوبي البنوك.

وتضمن الكتاب الدوري الصادر للبنك المركزي والمنشور على موقعه الإلكتروني باسم

جمال نجم نائب محافظ البنك المركزي، قيام الهيئة بإنشاء وتفعيل البريد الإلكتروني لاستقبال تلك الشكايات، وخاطب المركزي رؤساء مجالس إدارات البنوك بالالتزام بما تقدم وكذلك موافقة الهيئة بالبريد الإلكتروني المعتمد لدى كل بنك في هذا الشأن والموظفين المفوضين بالتوقيع والمسؤولين عن إرسال تلك الشكايات ووسائل الاتصال الخاصة بهم.



Tatweeer MISR

CREATING
DESTINATIONS
16094